

**ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ &
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ

2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΕΝΙΚΑ.....	3
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
Αντικείμενο Σπουδών	4
Σκοπός του προγράμματος σπουδών.....	4
Δομή των σπουδών	6
Ενδεικτικό Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης	7
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ	9
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	10
1. Γενικές πληροφορίες.....	10
1.1 Βασικά κριτήρια επιλογής υποψηφίων.....	11
2. Τίτλοι μεταπτυχιακών σπουδών	12
3. Μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών	13
3.1 Μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα	13
Διευθύνσεις Χρήσιμων Φορέων	17
ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ	19
1. Υποτροφίες από δημόσιους φορείς.....	19
2. Κληροδοτήματα	20
2.1 Κληροδοτήματα από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς	20
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Τ.Ε.....	21
Γενικά.....	21
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	22
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ.....	31
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ.....	33
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	45
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	47

ΓΕΝΙΚΑ

Σκοπός του παρόντος Οδηγού Επαγγελματών Εμπορίας & Διαφήμισης είναι να αποτελέσει ένα σύγχρονο και ενημερωμένο εργαλείο πληροφόρησης των πτυχιούχων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης σε θέματα που αφορούν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Επιπλέον, ο οδηγός περιλαμβάνει στοιχεία και εκτενή κατάλογο πηγών πληροφόρησης και ενημέρωσης, όπου ο/η ενδιαφερόμενος/η θα μπορεί να ανατρέξει και να εντοπίσει θέματα όπως, μεταπτυχιακά προγράμματα, επαγγελματικές προοπτικές, προκυρήξεις θέσεων στο Δημόσιο Τομέα, Επαγγελματικούς και Επιστημονικούς Φορείς στο αντικείμενο του Marketing.

Τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι) ανήκουν στην Ανώτατη Εκπαίδευση με το νόμο 2916/01. Τα Τ.Ε.Ι είναι Ν.Π.Δ.Δ και αυτοδιοικούνται στα πλαίσια του ιδρυτικού τους νόμου. Έτσι αποστολή του κάθε ιδρύματος είναι ο/η πτυχιούχος του Τμήματος να διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες, ώστε να μπορεί να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά σε όλους στους τομείς του γνωστικού αντικειμένου του τμήματος:

- α) Στέλεχος Marketing, εμπορικών επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα,
- β) Σύμβουλος Marketing σε εταιρείες και οργανισμούς.
- γ) Marketer σε πολιτικά κόμματα, εταιρείες πολιτικής επικοινωνίας, διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες δημοσκοπήσεων.

Σήμερα (2007) το Τ.Ε.Ι Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης έχει συνολικά 400 ενεργούς σπουδαστές, και δημιουργεί πτυχιούχους επαγγελματίες, έτοιμους να ασκήσουν το γνωστικό αντικείμενο που έχουν σπουδάσει, κατάλληλους να ενταχθούν στην ελληνική αγορά εργασίας αφού θα κατέχουν πρώτα, τα εφόδια ενημέρωσης από τον παρόντα οδηγό. Ο οδηγός θα συντελέσει στην ανεύρεση επαγγέλματος και τη χάραξη επαγγελματικής σταδιοδρομίας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αντικείμενο Σπουδών

Το τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης έχει ως αποστολή να προάγει την ανάπτυξη και τη μετάδοση των γνώσεων στην τεχνολογία και στην επιστήμη, που περιλαμβάνει το γνωστικό αντικείμενο του Marketing. Δίνεται έμφαση σε νέες πρωτοποριακές μεθόδους προβολής και προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών με τη χρήση του διαδικτύου και την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής, επικοινωνιών και πολυμέσων καθώς και στο μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων και τουριστικών υπηρεσιών.

Με τη διδασκαλία και την εφαρμοσμένη έρευνα παρέχει στους φοιτητές τα απαραίτητα εφόδια που εξασφαλίζουν την άρτια εκπαίδευση / κατάρτισή τους για την επιστημονική και επαγγελματική τους σταδιοδρομία και εξέλιξη.

Στην παρούσα φάση λειτουργούν συνολικά 3 τμήματα Εμπορίας και Διαφήμισης στα Τ.Ε.Ι. όπως φαίνεται και στον ακόλουθο πίνακα.

A/A	ΤΕΙ	ΠΟΛΗ
1	ΑΘΗΝΑΣ	ΑΘΗΝΑ
2	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
3	ΚΡΗΤΗΣ	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ

Σκοπός του προγράμματος σπουδών

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των ΤΕΙ με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους, ασχολούνται επαγγελματικά, είτε αυτοδύναμα είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες με τη μελέτη, έρευνα και εφαρμογή της τεχνολογίας, πάνω σε σύγχρονους και ειδικούς τομείς του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης, όπως είναι π.χ η έρευνα της αγοράς, η ανάπτυξη πωλήσεων, η διαφήμιση και η προβολή, προϊόντων και υπηρεσιών, η διοργάνωση εκθέσεων, η υποστήριξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου κλπ.

Ειδικότερα ο Τεχνολόγος Εμπορίας και Διαφήμισης (Τ.Ε):

Στα πλαίσια της άσκησης του επαγγέλματός τους ασχολούνται με τα παρακάτω αντικείμενα και δραστηριότητες :

α) Προγραμματισμό της έρευνας αγοράς:

i) Μορφοποίηση του προβλήματος, ii) Καθορισμό πηγών πληροφοριών, iii) Έλεγχος αξιοπιστίας πηγών πληροφοριών, iv) Σχεδιασμό δείγματος, v) Συλλογή

πληροφοριών, vi) Επεξεργασία και ανάλυση στοιχείων,
vii) Παρουσίαση στοιχείων, viii) Σύνταξη έκθεσης

β) Έρευνα Αγοράς:

i) Διερεύνηση ανταγωνιστικής θέσης προϊόντων , επιχείρησης στην αγορά, ii) Ανάλυση μεγέθους αγοράς,
iii) Εκτίμηση ζήτησης νέων προϊόντων, iv) Πρόβλεψη πωλήσεων, v) Μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτών,
vi) Έλεγχος αγοράς.

γ) Έρευνα μεθόδων πωλήσεων :

i) Ανάλυση δραστηριοτήτων πωλητών, ii) Μέτρηση αποτελεσματικότητας πωλητών, iii) Αξιολόγηση μεθόδων πωλήσεων, iv) Έλεγχος αποτελεσματικότητας μέσων προώθησης πωλήσεων, v) Σύγκριση τιμών και μεθόδων τιμολόγησης, vi) Ανάλυση κόστους διανομής.

δ) Παραγωγή διαφήμισης:

i) Σχεδιασμός διαφημιστικού μηνύματος, ii) Εκλογή διαφημιστικών μέσων, iii) Προσδιορισμός στόχων διαφήμισης, iv) Μέτρηση αποτελεσματικότητας διαφήμισης.

ε) Σχεδίαση και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας:

i) Προγραμματισμός διαφημιστικής εκστρατείας, ii) Προϋπολογισμός δαπανών διαφημιστικής εκστρατείας,
iii) Συντονισμός διαφημιστικής εκστρατείας, iv) Έλεγχος και αξιολόγηση αποτελεσμάτων διαφημιστικής εκστρατείας.

στ) Οργάνωση εκθέσεων

3. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος , απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης , σύμφωνα με την κείμενη κάθε φορά ισχύουσα νομοθεσία.

4. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους. Επίσης, μπορούν να απασχοληθούν με την έρευνα θεμάτων της ειδικότητάς τους.

5. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα είτε σαν στελέχη μονάδων, είτε σαν αυτοαπασχολούμενοι στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων.

Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών είναι η απόκτηση από τους πτυχιούχους Εμπορίας και Διαφήμισης των απαραίτητων επιστημονικών και θεωρητικών γνώσεων στον χώρο του Marketing καθώς και των απαραίτητων δεξιοτήτων που απαιτεί ο εν λόγω κλάδος. Οι δεξιότητες αναπτύσσονται μέσα από εργαστηριακές ασκήσεις και ασκήσεις εμπέδωσης της θεωρίας. Το πρόγραμμα σπουδών εμπλουτίζεται μέσα από προαιρετικά μαθήματα με επιπλέον γνώσεις και δεξιότητες για όσους θέλουν να εμβαθύνουν ακόμη περισσότερο σε εξειδικευμένα θέματα της ειδικότητας σπουδών. Στα τελευταία δύο εξάμηνα το πρόγραμμα σπουδών έχει αυξημένες απαιτήσεις για τους μελλοντικούς επαγγελματίες στο χώρο καθώς μέσα από το Σεμινάριο Τελειοφοίτων, την Πτυχιακή Εργασία και την Πρακτική Άσκηση

θα μπορέσουν οι φοιτητές να συνδυάσουν όλες τις γνώσεις και δεξιότητες που απέκτησαν από το σύνολο του προγράμματος σπουδών και να ολοκληρωθούν ως μελλοντικοί επαγγελματίες.

Δομή των σπουδών

Οι σπουδές διαρκούν 8 εξάμηνα, τα οποία περιλαμβάνουν παρακολούθηση θεωρητικών και εργαστηριακών μαθημάτων, φροντιστηρίων και σεμιναρίων, καθώς και εκπόνηση εργασιών και μελετών. Οι σπουδές ολοκληρώνονται με την εκπόνηση *Πτυχιακής (Διπλωματικής) Εργασίας και Πρακτικής Άσκησης* σε χώρους επαγγελματικής απασχόλησης (Ιδιωτικός – Δημόσιος τομέας) η οποία πρέπει να διαρκεί 24 εβδομάδες ή έξι μήνες (1404/83).

Η πρακτική άσκηση έχει σκοπό την απόκτηση πραγματικής εμπειρίας σε εργασιακούς χώρους, του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα της οικονομίας. (Ενδεικτικά: Επιχειρήσεις, εμπορικές και βιομηχανικές εταιρείες, εταιρείες παροχής υπηρεσιών, e-marketing, e-business, εμπορία και προώθηση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων γενικότερα, επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου). Η επιλογή γίνεται κατά τρόπο που να μεγιστοποιεί την εμπέδωση των διδακτικών γνώσεων και την περαιτέρω ανάπτυξη της ικανότητας αναζήτησης λύσεων, ανάληψης πρωτοβουλιών και συλλογικής εργασίας.

Το κάθε τμήμα είναι αυτόνομο να δημιουργήσει το πρόγραμμα σπουδών που επιθυμεί. Ως αποτέλεσμα, το πρόγραμμα σπουδών διαφοροποιείται από τμήμα σε τμήμα. Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης:

Ενδεικτικό Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Αρχές Marketing	Υ
2	Εισαγωγή στην πληροφορική	Υ
3	Αρχές Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ
4	Μικρο-Οικονομία	Υ
5	Στοιχεία Δικαίου	Υ
6	Μαθηματικά Επιχειρήσεων	Υ

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Μίγμα Μάρκετινγκ	Υ
2	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υ
3	Μακρο-Οικονομία	Υ
4	Βασικές Εφαρμογές Πληροφορικής	Υ
5	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Υ
6	Αρχές Λογιστικής	Υ

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων	Υ
2	Αρχές Διαφήμισης	Υ
3	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	Υ
4	Βάσεις Δεδομένων	Υ
5	Χρηματοοικονομική Διοίκηση-Κοστολόγηση	Υ
6	Εφαρμοσμένη Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Μάρκετινγκ Λιανικού Εμπορίου	Υ
2	Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία	Υ
3	Έρευνα Αγοράς	Υ
4	Δίκτυα Υπολογιστών	Υ
5	Σύστημα Πληροφοριών Διοίκησης	Υ
6	Αγροτική Οικονομία	ΥΕ1
7	Τουριστική Οικονομία	ΥΕ2
8	Σύγχρονες Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες	ΥΕ3

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Διεθνές Μάρκετινγκ	Υ
2	Logistics - Εφοδιαστική Αλυσίδα	Υ
3	Προγραμματισμός Επενδύσεων	Υ
4	Ορολογία Μάρκετινγκ (Αγγλικά)	Υ
5	Προγραμματισμός Διαδικτύου	Υ
6	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων	ΥΕ1
7	Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΥΕ2
8	Αρχιτεκτονική Ηλεκτρονικού Εμπορίου	ΥΕ3

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Διαφημιστική Εκστρατεία	Υ
2	B2B Μάρκετινγκ	Υ
3	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ
4	Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων	ΥΕ1
5	Διαχείριση Φυσικών Πόρων & Περιβάλλοντος	ΥΕ1
6	Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης	ΥΕ2
7	Εναλλακτικές Μορφές τουρισμού	ΥΕ2
8	Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου	ΥΕ3
9	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	ΥΕ3

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	Στρατηγικό Marketing	Υ
2	Σεμινάριο Τελειοφοίτων(Θέματα Marketing)	Υ
3	Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ
4	Ποιότητα Υγιεινή & Ασφάλεια Τροφίμων	ΥΕ1
5	Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων στον Αγροτικό Τομέα	ΥΕ1
6	Marketing Τουριστικών Προόρισμων	ΥΕ2
7	Διαφήμιση & Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών	ΥΕ2
8	Ηλεκτρονικές Αγορές & Υπηρεσίες	ΥΕ3
9	Ηλεκτρονικές & Συναλλαγές & Ασφάλεια	ΥΕ3

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ		
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Υ/ΕΥ
1	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	Υ
2	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Υ

Υ: Υποχρεωτικό, ΥΕ1: Κατ'επιλογή υποχρεωτικό (Αγροτικό Marketing), ΥΕ2: Κατ'επιλογή υποχρεωτικό (Τουριστικό Marketing), ΥΕ3: Κατ'επιλογή υποχρεωτικό (Ηλεκτρονικό Marketing)

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Οι παρακάτω πίνακες δείχνουν ενδεικτικά τα στοιχεία των νεοεισερχομένων σπουδαστών και πτυχιούχων στα αντίστοιχα τμήματα κατά τα ακαδημαϊκά έτη 2000 – 2004.

Από τα υπόλοιπα Τ.Ε.Ι. δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία.

Πίνακας 1: Αριθμός εισαχθέντων στα Τμήματα Εμπορίας και Διαφήμισης

Ίδρυμα	Ακαδημαϊκό Έτος			
	2003-4	2004-5	2005-6	2006-7
ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ		127	90	90
ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ		135	134	134
ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ	150	173 --- 200	214 230	214 --279

Πίνακας 2: Αριθμός πτυχιούχων στα Τμήματα Εμπορίας και Διαφήμισης

Ίδρυμα	Ακαδημαϊκό Έτος			
	2003-4	2004-5	2005-6	2006-7
ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ				
ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ				
ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ	-----	-----	-----	10*

* οι αριθμοί είναι κατά προσέγγιση

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Γενικές πληροφορίες

Ο πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. μετά το πέρας των σπουδών του μπορεί να συνεχίσει για μεταπτυχιακές σπουδές, είτε στα Ελληνικά Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. είτε στα αντίστοιχα ιδρύματα του εξωτερικού. Οι όροι Μεταπτυχιακές Σπουδές αναφέρονται σε προγράμματα εξειδίκευσης των πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στο επιστημονικό πεδίο που τους ενδιαφέρει, με τελικό στόχο την προώθηση της έρευνας και της τεχνολογίας. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται στην χώρα μας μια συνεχής αύξηση της ζήτησης μεταπτυχιακών σπουδών από τους πτυχιούχους Τ.Ε.Ι. ενώ, συγχρόνως, αυξάνεται ο αριθμός εργοδοτικών φορέων που επιθυμούν ή και απαιτούν την κατοχή ενός μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών ως απόδειξη επιθυμητών ικανοτήτων, εμπειριών και εξειδικευμένων επιστημονικών γνώσεων.

Όσον αφορά την υφιστάμενη κατάσταση σχετικά με την οργάνωση και τη λειτουργία των μεταπτυχιακών σπουδών, αξίζει να τονισθούν τα ακόλουθα:

- α. Με το άρθρο 16 παρ. 1 του Νόμου 2327/95 για πρώτη φορά οι πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι. μπορούν να πραγματοποιούν μεταπτυχιακές σπουδές στα Ελληνικά Α.Ε.Ι. κάτω από προϋποθέσεις.
- β. Με τον Νόμο 2916/2001, που αποσαφήνισε το ρόλο των Τ.Ε.Ι. & των αποφοίτων τους στην Ανώτατη Εκπαίδευση, καταργείται το παραπάνω άρθρο και ισχύουν τα κατωτέρω:
 - Οι πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι και Α.Σ.Π.Α.Ι.Τ.Ε. συμμετέχουν στα Π.Μ.Σ. των Πανεπιστημίων με τις ίδιες προϋποθέσεις που ισχύουν για τους Πτυχιούχους του Πανεπιστημιακού Τομέα.
 - Δίνεται το δικαίωμα πρόσβασης σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών σε Ελληνικά Ιδρύματα & στους κατόχους τίτλων ισοτίμων προς τα πτυχία Τ.Ε.Ι. τμημάτων σχολών που καταργήθηκαν με τον ιδρυτικό νόμο.
 - Επιλύεται το πρόβλημα αναγνώρισης από το Ο.Α.Τ.Α.Π. των ήδη αποκτηθέντων μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών στο εξωτερικό από τους Πτυχιούχους της κατηγορίας αυτής.
- γ. Σημειωτέον ότι με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο :
 - Δίνεται η δυνατότητα σύμπραξης των τμημάτων των Τ.Ε.Ι. στη λειτουργία Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών με ομοταγή Πανεπιστήμια του εξωτερικού αναγνωρισμένα από το ΔΟΑΤΑΠ.
 - Δίνεται η δυνατότητα σύμπραξης & συνδιοργάνωσης των τμημάτων των Τ.Ε.Ι. στη λειτουργία Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών με ομοταγή Πανεπιστήμια του εσωτερικού.
 - Αναγνωρίστηκαν τα Μ.Π.Σ. που λειτουργούσαν ήδη στα Τ.Ε.Ι. και ανοίγεται ο δρόμος για την ίδρυση και λειτουργία και άλλων μεταπτυχιακών προγραμμάτων στα Τ.Ε.Ι.

Τα εγκεκριμένα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών που λειτουργούν απευθύνονται σε όλους σχεδόν τους κλάδους των επιστημών και εμπλουτίζονται συνεχώς με την προσθήκη νέων. Η διάρκεια σπουδών κυμαίνεται από ένα έως δύο έτη. Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την εισαγωγή σε μεταπτυχιακό πρόγραμμα διαφοροποιούνται ανάλογα με τις προϋποθέσεις που θέτει το τμήμα που οργανώνει το πρόγραμμα αλλά και ανάλογα με τον κλάδο σπουδών. Σε γενικές γραμμές απαιτούνται συνήθως τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- α. Αίτηση στο τμήμα.
- β. Πτυχίο με αναλυτική βαθμολογία και ισοτιμία από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. όταν αυτό έχει αποκτηθεί στο εξωτερικό.
- γ. Βιογραφικό Σημείωμα.

- δ. Συστατικές Επιστολές.
- ε. Πιστοποιητικό της αγγλικής γλώσσας.

Η Γενική Συνέλευση του τμήματος καθορίζει με σχετική απόφαση τις λεπτομέρειες εφαρμογής των κριτηρίων αυτών, τον ορισμό συμπληρωματικών ή την εξέταση του υποψηφίου σε ορισμένα μαθήματα, το αποτέλεσμα της οποίας συνεκτιμάται με την επιλογή. Επιπλέον οι υποψήφιοι καλούνται και για προσωπική συνέντευξη από την επιτροπή του ΜΠΣ.

Σχετικά με την απόκτηση διδακτορικού, αυτό απονέμεται από το τμήμα στο οποίο εκπονείται και έχει ελάχιστη διάρκεια 3 έτη. Οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται και τα απαιτούμενα προσόντα διαφοροποιούνται ανάλογα με το τμήμα στο οποίο εκπονείται η διδακτορική διατριβή. Βασική προϋπόθεση είναι η κατοχή μεταπτυχιακού τίτλου. Τα δικαιολογητικά συνήθως που ζητούνται είναι:

1. Αίτηση.
2. Πτυχίο & μεταπτυχιακός τίτλος.
3. Βιογραφικό σημείωμα & αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας.
4. Περιληπτική ανάλυση του τίτλου και της μεθοδολογίας έρευνας που θα ακολουθηθεί κατά την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής.

1.1 Βασικά κριτήρια επιλογής υποψηφίων

Στις περισσότερες περιπτώσεις η επιλογή υποψηφίων γίνεται από επιτροπή που αποτελείται από μέλη του διδακτικού προσωπικού του εκάστοτε τμήματος. Για τις επιτροπές επιλογής υποψηφίων στα προγράμματα υπάρχουν κάποια βασικά κριτήρια που περιλαμβάνουν :

Βασικό Πτυχίο : Οι προπτυχιακές σπουδές σε τομέα σχετικό με το μεταπτυχιακό πρόγραμμα θεωρούνται απαραίτητες. Συνήθως γίνεται αίτηση για μεταπτυχιακά, χωρίς να έχει ληφθεί ακόμα το πτυχίο εφόσον ο υποψήφιος βρίσκεται στο τελευταίο εξάμηνο των προπτυχιακών σπουδών του και δηλώνει την αναμενόμενη ημερομηνία αποφοίτησης.

Μέσος όρος πτυχίου : Διαφέρει από σχολή σε σχολή, αλλά συνήθως ζητείται τελικός βαθμός πτυχίου μεγαλύτερος του 7 στα 10. Αρκετές φορές οι επιτροπές δέχονται φοιτητές κάτω του ελάχιστου αποδεκτού βαθμού, υπό συνθήκες.

Αίτηση : Πρέπει να είναι συμπληρωμένη πλήρως και με ακρίβεια. Συνήθως οι αιτήσεις απαιτούν μία [έκθεση](#), όπου με συντομία πρέπει να δοθούν πληροφορίες για τις σπουδές, τις γνώσεις και τους λόγους για τους οποίους ο υποψήφιος επιλέγει το συγκεκριμένο μεταπτυχιακό πρόγραμμα. Η επιτροπή μπορεί να κρίνει μέσω αυτής της γραπτής δήλωσης τις ικανότητες του υποψηφίου στον γραπτό λόγο και στην σύντομη παρουσίαση ιδεών.

Βαθμολογία των τεστ : Για τις αιτήσεις στα πανεπιστήμια του εξωτερικού είναι σημαντική η βαθμολογία των τεστ που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο.

Συνέντευξη : Σε ορισμένες περιπτώσεις γίνεται προσωπική συνέντευξη. Σ' αυτή την περίπτωση απαιτείται κατάλληλη προετοιμασία ώστε να δοθούν ικανοποιητικές απαντήσεις σε ερωτήσεις όπως :

1. Ποιοι είναι οι μελλοντικοί στόχοι σας για επαγγελματική καριέρα.
2. Πόσες ώρες την εβδομάδα μελετάτε.
3. Ποια μαθήματα προτιμάτε και γιατί.
4. Μιλήστε για τον εαυτό σας.
5. Γιατί επιλέξατε το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα.
6. Πως θα ανταπεξέλθετε στις οικονομικές απαιτήσεις του προγράμματος.
7. Τι θα κάνετε αν δεν επιλεγείτε σε αυτό το πρόγραμμα.
8. Θεματικές ερωτήσεις στο γνωστικό πεδίο προπτυχιακών σπουδών

2. Τίτλοι μεταπτυχιακών σπουδών

Οι τίτλοι μεταπτυχιακών σπουδών διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

1. Διπλώματα και Πιστοποιητικά (Diplomas & Certificates): αποτελούνται από στοιχεία διδασκαλίας σπουδών masters χωρίς την διατριβή, μερικές σπουδές προσφέρουν την ευκαιρία της μεταφοράς από τις σπουδές ενός διπλώματος στις σπουδές ενός master μετά από μια επιτυχημένη ολοκλήρωση και ολοκληρώνονται σε 9 έως 12 μήνες.
2. Πτυχία masters με διδασκαλία: καθορίζονται από το αντικείμενο της μελέτης (MA-Master of Arts, MSc-Master of Science, MBA-Master of Business Administration), είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης, διαρκούν ένα έως δυο έτη και αποτελούνται από σειρά μαθημάτων, εκπαίδευση σε μεθόδους έρευνας, ιδιαίτερες εργασίες ή εκθέσεις, γραπτές εξετάσεις και την πτυχιακή εργασία σε ένα ορισμένο θέμα το οποίο πρέπει να γραφεί ως μια εκτεταμένη έκθεση. Δεν έχουν διαβαθμίσεις αν και κάποια Πανεπιστήμια μπορεί να απονέμουν μια διάκριση (distinction) για εξέχουσα απόδοση.
3. Πτυχία masters με έρευνα: μπορούν να αποκτηθούν με έρευνα, και οι περισσότερες full time σπουδές διαρκούν δυο έτη, διακρίνονται σε MPhil-Master of Philosophy και MRes-Master of Research.
4. Διδακτορικά: απονέμονται για μια σε βάθος πρωτογενή έρευνα σε ένα συγκεκριμένο πεδίο, πραγματοποιείται ανεξάρτητη έρευνα κάτω από επίβλεψη και γράφονται τα αποτελέσματα αυτής και τα συμπεράσματα ως μια διατριβή. Για την ολοκλήρωσή του απαιτούνται συνήθως τρία χρόνια.

Στον Πίνακα που ακολουθεί αναλύονται οι τίτλοι σπουδών και η διάρκεια των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών αντιπροσωπευτικά για τις χώρες στις οποίες καταφεύγουν οι περισσότεροι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι. για μεταπτυχιακές σπουδές.

Τίτλοι	Διδακτορικό	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα	
Ελληνικοί	Διδακτορικό: 3 έτη τουλάχιστον	Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης Πρόγραμμα: 1 έως 2 έτη	
Βρετανικοί	Ph.D: 2έτη	Mphil: 1 έως 2 έτη	Msc, MA, MBA, LLM*: 1 έτος
Γαλλικοί	Doctorat: 2-4 έτη μετά το DEA	DEA: 1 έτος	DESS: 1 έτος
Αμερικάνικοι	Doctorate-PhD: 3 έτη	Msc, MA, MBA, LLM: 2έτη	
Καναδικοί	Doctorate-PhD: 3 έτη	Msc, MA, MBA, LLM: 2έτη	
Γερμανικοί	Doctorate: 2-5 έτη	Magister LLM	

Τίτλοι και διάρκεια σπουδών μεταπτυχιακών προγραμμάτων

3. Μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών

3.1 Μεταπτυχιακές σπουδές στην Ελλάδα

Μεταπτυχιακές ή Διδακτορικές σπουδές σε Ελληνικό Πανεπιστήμιο μπορεί να παρακολουθήσει κάθε υποψήφιος που έχει ολοκληρώσει τις προπτυχιακές του σπουδές και τηρεί κατά περίπτωση ορισμένες προϋποθέσεις.

Τα περισσότερα ελληνικά Α.Ε.Ι. και αρκετά Τ.Ε.Ι. προσφέρουν προγράμματα εξειδίκευσης σε μεταπτυχιακό επίπεδο σε όλους σχεδόν τους κλάδους.

Πολλά από τα **μεταπτυχιακά προγράμματα** που προσφέρονται μέχρι σήμερα από τα Ελληνικά Πανεπιστήμια είναι διατμηματικά, συμμετέχουν δηλαδή στο σχεδιασμό και την υλοποίησή τους διαφορετικά Τμήματα του Πανεπιστημίου ή, σε πολλές περιπτώσεις, και περισσότερα από ένα Πανεπιστήμια.

Η διάρκεια των σπουδών σε μεταπτυχιακό επίπεδο κυμαίνεται από **1 έως 2 χρόνια**.

Ορισμένα μεταπτυχιακά προγράμματα παρέχουν στους φοιτητές τη δυνατότητα μερικής παρακολούθησης. Το κόστος των μεταπτυχιακών προγραμμάτων ποικίλει ανά Πανεπιστήμιο ή ανά Τομέα εξειδίκευσης και φτάνει μέχρι 9000 Ευρώ. Στους Πίνακες που ακολουθούν παρατίθενται τα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών που απευθύνονται στις ειδικότητες υπό μελέτη.

ε. [Πτυχιούχος Εμπορίας και Διαφήμισης Τ.Ε. \(pdf\)](#)

3.2 [Συμπράξεις Τ.Ε.Ι. - Πανεπιστημίων εξωτερικού \(pdf\)](#)

3.3 Μεταπτυχιακές σπουδές εκτός Ελλάδας

α. [Μ. Βρετανία \(pdf\)](#)

β. [Γαλλία \(pdf\)](#)

γ. [Γερμανία \(pdf\)](#)

δ. [Αμερική \(pdf\)](#)

ε. [Καναδάς \(pdf\)](#)

3.4 [Βάση Δεδομένων μεταπτυχιακών σπουδών στην Ελλάδα](#)

(Γραφείο Διασύνδεσης Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης)

Ενημέρωση για Μεταπτυχιακά

Ελλάδα

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων:
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην Διοίκηση Υπηρεσιών με Κατεύθυνση: Επικοινωνία - Διαφήμιση - Δημόσιες Σχέσεις.

<http://www.msmpart.aueb.gr>

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα σπουδών Ειδίκευσης στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μαρκετινγκ και Επικοινωνίας

<http://www.interdeptmba.aueb.gr>

Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών που αποτελείται από δύο κατευθύνσεις
Πολιτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες

Πολιτισμικές Σπουδές και Ανθρώπινη Επικοινωνία
http://www.media.uoa.gr/main/gr/index_gr.html"

Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Πολιτικής Επικοινωνίας και Δημόσιας Διοίκησης: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Πολιτικής Επιστήμης & Κοινωνιολογίας
http://www.pspa.uoa.gr/node.php?n=9_1_1_politikh_episthmh_koinwniologia&lang=el

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας: Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων. Από τα Τμήματα: Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών Επιστημών & Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.
<http://www.uom.gr/index.php?tmima=102&categorymenu=3>

Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A)
<http://www.ba.aegean.gr/mba/>

Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στο (Α) Σχεδιασμός Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού (Β) Ξενοδοχειακή Διοίκηση (Hospitality Management) <http://www.chios.aegean.gr/tourism/sdpt/index.php>

Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας & Επικοινωνίας: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Πολιτισμική Πληροφορική και Επικοινωνία (Με εξετάσεις σε μαθήματα πληροφορικής και Αγγλικών)
<http://www.aegean.gr/culturaltec/MSc/introgr.htm>

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων: Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στο "Διεθνές Marketing". Σύμπραξη με το Πανεπιστήμιο του Paisley της Μεγάλης Βρετανίας.
http://gdias.teipir.gr/post_grad_gr.htm

Εξωτερικό

Ηνωμένο Βασίλειο

1. Bournemouth University Media School:

MA Public Relations Practice
MA Marketing Communications
MA Political Communications
Postgraduate Certificate Internal Communications Management
Masters Corporate Communication
<http://www.media.bournemouth.ac.uk>

2. University of Central Lancashire, Lancashire Business School:

MA in Business Finance and Public Relations
MA in Information Systems and Public Relations
MA in Marketing and Public Relations
http://www.uclan.ac.uk/facs/lbs/programmes/courses_pg.htm

3. The University of Sheffield, Department of Journalism Studies: MA in Political Communication <http://www.shef.ac.uk/journalism/prospectivepg>

4. University Stirling: Film & Media Studies

Media Management
Public Relations
<http://www-fms.stir.ac.uk/postgraduate.html>

5. Leeds Metropolitan University:

MAPublic Policy & Management

MAPublic Relations

MAPublic Relations Management

<http://prospectus.leedsmet.ac.uk/main/index.htm>

6. University of Surrey

MSc Marketing Management

<http://www.surrey.ac.uk/postgraduate/taught/coursedetails.php?url=marketingmanagement>

MSc Tourism Marketing

<http://www.surrey.ac.uk/postgraduate/taught/coursedetails.php?url=tourismmarketing>

7. London School of Economics

MSc Media and Communications

MSc Media and Communications (Research)

<http://www.lse.ac.uk/resources/graduateProspectus2008/taughtProgrammes/MScMediaAndCommunications.htm>

MSc Media, Communication and Development

<http://www.lse.ac.uk/resources/graduateProspectus2008/taughtProgrammes/MScMediaCommunicationandDevelopment.htm>

8. Oxford University

MBA

MSc Management Research

<http://www.admin.ox.ac.uk/postgraduate/caz/mana.shtml>

Ιρλανδία

1. Dublin Institute of Technology

MA Public Relations

<http://www.dit.ie/DIT/study/graduate/courses/appliedarts.html>

Ελβετία

1. University della Svizzera Italiana:

Master's programmes in Communication

Joint Master in Economics and Communication

<http://www.unisi.ch/index.formazione/master.htm>

2. University of Lugano, Faculty of Communication Sciences: Executive Msc

Communications Management

<http://www.mscom.unisi.ch/>

Φιλανδία

1. University of Jyväskylä, Department of Communication:

MA in Organizational Communication and PR

<http://www.jyu.fi/viesti/en/oc.php>

European Masters in Intercultural Communication (EMICC)

http://www.jyu.fi/viesti/en/emicc_info.php

Ισπανία

1. University of Navarra: Master en Gestion de Empresas de Comunicacion

<http://www.unav.es/fcom/mgec/programa.htm>

Δανία

1. Roskilde University, Department of Communication, Journalism and Computer Science

http://www.ruc.dk/komm_en/Education/

2. Roskilde University: Master Public Relations

http://www.ruc.dk/ruc_en/studying/OB/pubRel/

Ολλανδία

Utrecht University of Professional Education HvU, Faculteit Communicate en Journalistiek: Msc International Communication Management
<http://scom.intranet.fcj.hvu.nl/index.cfm?actie=infopagina&CNr=1801&FCNr=1801>

Wageningen University, MSc in Management, Economics and Consumer Studies
(www.mme.wur.nl/uk)

Tilburg University, MSc in Marketing Research,
<http://www.tilburguniversity.nl/prospectivestudents/masters/programmes/feb/mr/>

Εσθονία

International University Concordia Audentes, Media School: Msc Communication Management
<http://www.university.ee/?id=1830>

Νορβηγία

Hedmark University College, Faculty of Business Administration and Social Sciences: College Graduate in Public Relations Management
http://www.hihm.no/eway/default0.asp?pid=199&oid=4283&e=0&trg=new_3382&_new_3382=4283:0::0:0:0:3342:3382:::0:0:0&m=2

Πολωνία

University of Warsaw - Polish Academy of Sciences, Institute of Philosophy and Sociology and Institute of Applied Social Sciences: Postgraduate Studies of Public Relations
<http://www.studium-pr.pl/english.html>

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

1. University of Florida, College of Journalism and Communications: Master's Programs Public Relations
<http://www.jou.ufl.edu/grad/PR/default.asp>

2. Purdue University, Fort Wayne, Department of Communication: Master of Arts Master of Science
<http://www.ipfw.edu/comm/COMDegrees.html>

3. Purdue University, Department of Communication School of Liberal Arts: Graduate Program Public Relations / Issue Management
<http://www.sla.purdue.edu/academic/comm/html/grad/prospective/areas/pr.htm>

4. University Maryland College of Art & Humanities, Department of Communications, Graduate Program:
MA Study in Intercultural Communication
<http://www.comm.umd.edu/graduate/intercultural.html>
MA Program in Public Relation Management
http://www.comm.umd.edu/graduate/public_relations.html

5. Syracuse University, S.I. Newhouse Public of Communications: Master's Degree Programs:
Public Relations
Communication Management (ISDP)
Media Management
Media Studies
New Media
<http://newhouse.syr.edu/>

6. Cornell University

MBA <http://www.johnson.cornell.edu/prospectivestudents/index.html>

7. Harvard University

MBA <http://www.hbs.edu/mba/>

Διεθνές

1. MARPE European Master in Public Relations

<http://www.master-pr.org/>

Διευθύνσεις Χρήσιμων Φορέων

ΦΟΡΕΑΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
ΥΠΕΠΘ www.ypepth.gr	Μητροπόλεως 15 10185 Αθήνα	210 3252001 210 3230461
Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. (πρώην ΔΙΚΑΤΣΑ) www.dikatsa.gr	Μεσογείων 223 11525 Αθήνα	210 6756368 210 6756179
ΑΣΕΠ www.asep.gr	Αμερικής 5 10564 Αθήνα	210 3246853 210 3248013 210 3248072
ΙΤΕ (Ινστιτούτο Τεχνολογικής Εκπαίδευσης) www.ite.gr	Συγγρού 56 11742 Αθήνα	210 9216587
ΓΓΝΓ (Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς) www.neagenia.gr	Αχαρνών 417 11143 Αθήνα	210 2530820
Εθνικό Τυπογραφείο www.et.gr	Σολωμού 51 10432 Αθήνα	210 5239762
ΙΚΥ (Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών) www.iky.gr	Λυσικράτους 14 10558 Αθήνα	210 3254385 210 3234192
Ευρωπαϊκή Επιτροπή	Βασ. Σοφίας 2 10674 Αθήνα	210 7272100
Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο	Λεωφ. Αμαλίας 8 10567 Αθήνα	210 3311541
Βρετανικό Συμβούλιο www.britcounc.gr	Φιλικής Εταιρείας 17 (Πλ. Κολωνακίου) 10673 Αθήνα	210 3633211-15 210 3692362 210 3692333
Τμήμα Εκπαιδευτικών Πληροφοριών και Εξετάσεων Βρετ. Συμβουλίου	Λυκαβηττού 14 10673 Αθήνα	210 3692333
Ίδρυμα Fulbright www.fulbright.gr	Βασιλίσσης Σοφίας 6 10674 Αθήνα	210 7214811 210 7241812
Ελληνοαμερικανική Ένωση www.hau.gr	Μασσαλίας 22 10680 Αθήνα	210 3680000
Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών www.ifa.gr	Σίνα 31 10680 Αθήνα	210 3624301-3
Goethe Institut www.goethe.de	Ομήρου 10-12 Αθήνα	210 3608111

Ιταλικό Μορφωτικό Ινστιτούτο www.iic.gr	Τενέδου 27 11361 Αθήνα	210 8665186-7
Μορφωτικό Τμήμα Ισπανικής Πρεσβείας	Σόλωνος 26 10673 Αθήνα	210 3634009
ΥΠΕΠΘ – Διεύθυνση Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας	Μητροπόλεως 15 10185 Αθήνα	210 3228011
ΥΠΕΠΘ – Διεύθυνση Διεθνών Εκπαιδευτικών Σχέσεων		210 3236567
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας – Γενική Γραμματεία ΔΟΣ	Ερμού & Κορνάρου 1 10563 Αθήνα	210 3286311-14
ΟΑΕΔ (Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού)	Εθνικής Αντιστάσεως 8 Άλιμος	210 9989000
Υπουργείο Οικονομικών – Γ. Δ/ση Εθνικών Κληροδοτημάτων	Κολωνού 2 & Πειραιώς Αθήνα	210 5234609
ΥΠΕΠΘ – Γραφείο Κληροδοτημάτων	Μητροπόλεως 15 10185 Αθήνα	210 3246057
Ακαδημία Αθηνών	Πανεπιστημίου 28 Αθήνα	210 3600207
Ίδρυμα Βασίλη & Ελίζας Γουλανδρή	Π. Αραβαντινού 6 10674 Αθήνα	210 7252895
Ίδρυμα Λίλιαν Βουδούρη	Νίκης 16 Αθήνα	210 3224127
Κοινοφελές Ίδρυμα Αλέξανδρος Ωνάσης	Αισχίνου 4 Αθήνα	210 3713050
Κοργιαλένειον Άθλον	Δημοκρίτου 21 Αθήνα	210 3611625
Ίδρυμα Μποδοσάκη	Λεωφ. Αμαλίας 20 Αθήνα	210 3237973
ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ - ΠΡΟΞΕΝΕΙΑ		
ΑΡΓΕΝΤΙΝΗΣ	Βασ. Σοφίας 59	210 7224710
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ	Δ. Σούτσου 37	210 6447303
ΑΥΣΤΡΙΑΣ	Λ. Αλεξάνδρας 26	210 8211306
ΒΕΛΓΙΟΥ	Σέκερη 3	210 3234357
ΓΑΛΛΙΑΣ	Βασ. Σοφίας 7	210 3611663-5
ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	Καραολή Δημητρίου 3	210 7285111
ΔΑΝΙΑΣ	Βασ. Σοφίας 11	210 3608315
ΕΛΒΕΤΙΑΣ	Ιασίου 2	210 7230364-5
ΙΑΠΩΝΙΑΣ	Λεωφ. Μεσογείων 2-4	210 7758101-3
ΙΡΛΑΝΔΙΑΣ	Βασ. Κων/νου 7	210 7232771-2
ΙΣΠΑΝΙΑΣ	Βασ. Σοφίας 29	210 7214885
ΙΤΑΛΙΑΣ	Σέκερη 2	210 3617260
ΚΑΝΑΔΑ	Ι. Γενναδίου 4	210 7239511
ΚΙΝΑΣ	Κρίνων 2Α, Ν. Ψυχικό	210 6723282
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ	Τσαβέλλα 42Γ, Ψυχικό	210 3643958
Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ	Πλουτάρχου 1	210 7236211-9
ΝΟΡΒΗΓΙΑΣ	Βασ. Κων/νου 5-7	210 7246173
ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ	Βασ. Κων/νου 5-7	210 7246173
ΣΟΥΗΔΙΑΣ	Βασ. Κων/νου 7	210 7290421
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑΣ	Ερατοσθένους 1 & Βασ. Κων/νου	210 7010444

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Σε γενικές γραμμές οι βασικοί παράγοντες που παίζουν ρόλο στη χορήγηση υποτροφιών είναι :

- Ο βαθμός πτυχίου
- Οι επιδόσεις σε μαθήματα σχετικά με τον τομέα εξειδίκευσης για τον οποίο προκηρύσσεται η υποτροφία
- Η καλή γνώση ξένης γλώσσας
- Η καταγωγή από συγκεκριμένο τόπο
- Η οικονομική κατάσταση του υποψηφίου

Για τη χορήγηση υποτροφιών στις περισσότερες περιπτώσεις απαιτείται κατάθεση δικαιολογητικών, ενώ σε κάποιες και η συμμετοχή σε γραπτό διαγωνισμό.

1. Υποτροφίες από δημόσιους φορείς

Κάθε χρόνο το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.), <http://www.iky.gr>, στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του, σχεδιάζει, προκηρύσσει και υλοποιεί ετησίως ένα πλήθος προγραμμάτων υποτροφιών μέσω των οποίων Έλληνες, Ομογενείς, Αλλογενείς, απόφοιτοι της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ενισχύονται οικονομικά, προκειμένου για μεταπτυχιακές σπουδές, μεταδιδακτορική έρευνα και μετεκπαίδευση στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

Ειδικότερα στους πτυχιούχους Τ.Ε.Ι. από το Ι.Κ.Υ. χορηγούνται υποτροφίες (μέχρι στιγμής και παρά την ψήφιση του Ν.2916/2001) μόνο για μεταπτυχιακές σπουδές ή μετεκπαίδευση ή εξειδίκευση στο εξωτερικό και ισχύουν τα κατωτέρω:

- Οι υποτροφίες χορηγούνται ύστερα από επιτυχή συμμετοχή σε ειδικούς διαγωνισμούς, που διεξάγει το Ι.Κ.Υ. κάθε χρόνο, κατόπιν προκήρυξης ειδικεύσεων για όλους τους τομείς των επιστημών και τεχνών.
- Ως προϋπόθεση για συμμετοχή στους διαγωνισμούς ορίζεται η κατοχή πτυχίου και όριο ηλικίας μέχρι 38 ετών.
- Η διάρκεια της υποτροφίας ορίζεται από 12 ως 36 μήνες και εξαρτάται τόσο από το πρόγραμμα σπουδών, που θα ακολουθήσει ο υπότροφος, όσο και από την επίδοσή, που θα σημειώνει κατά τη διάρκεια της μετεκπαίδευσής του.
- Για σχετικές πληροφορίες μπορεί κανείς να απευθυνθεί στις κ.κ. Ι. Αδαμαντιάδου, Π. Αδαμοπούλου, Χ. Μεταξά στα τηλέφωνα 210-3726303, 3726326, 3726327 αντίστοιχα.

Προγράμματα υποτροφιών για μεταπτυχιακές σπουδές παρέχονται και από κυβερνήσεις ξένων χωρών, όπως είναι της Ιταλίας, της Γαλλίας, Γερμανίας και του Καναδά. Στην ηλεκτρονική σελίδα της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, <http://www.neagenia.gr/>, μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες.

Το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων <http://www.ypepth.gr/> διαχειρίζεται επίσης υποτροφίες από φορείς του εξωτερικού και κληροδοτήματα.

2. Κληροδοτήματα

Τα κληροδοτήματα είναι ένα ιδιαίτερο είδος υποτροφιών. Οικονομικά εύποροι ιδιώτες διαθέτουν ένα μέρος ή και το σύνολο των περιουσιακών τους στοιχείων για την οικονομική ενίσχυση μαθητών και σπουδαστών. Κληροδοτήματα δίνονται για όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης από το Δημοτικό μέχρι και την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής. Η πλειοψηφία των κληροδοτημάτων απονέμεται κυρίως για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές. Στις περισσότερες περιπτώσεις βασικό ρόλο παίζει η καταγωγή ή/και η οικονομική κατάσταση του υποψηφίου.

2.1 Κληροδοτήματα από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς

Το Υπουργείο Οικονομικών, το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, τα περισσότερα ελληνικά Α.Ε.Ι. και η Ακαδημία Αθηνών διαχειρίζονται κληροδοτήματα, ως υποτροφίες για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές. Πολλά από τα κοινωφελή Ιδρύματα ανάμεσα στις άλλες δραστηριότητες τους διαχειρίζονται και τα κληροδοτήματα των ευεργετών τους.

Μερικές από τις υποτροφίες που αφορούν μεταπτυχιακές σπουδές στο εξωτερικό και προέρχονται από κληροδοτήματα είναι:

α. [Υποτροφίες Δημοσίου \(pdf\) \(δεν αλλάζει\)](#)

β. **Ιδρύματα**

Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών

Λεωφ.Βασ.Κων/νου 48 - Αθήνα, τηλ.: 210. 72.29.811 - 15

γ. [Υποτροφίες ξένων πανεπιστημίων \(pdf\) \(δεν αλλάζει\)](#)

δ. [Ξένες κυβερνήσεις \(pdf\) \(δεν αλλάζει\)](#)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Τ.Ε.

Γενικά

Η απασχόληση στον κλάδο της εμπορίας και διαφήμισης εστιάζεται σε τέσσερις βασικούς τομείς:

1. καταναλωτικά προϊόντα
2. υπηρεσίες προς καταναλωτές
3. προϊόντα και υπηρεσίες προς επιχειρήσεις
4. υπηρεσίες και προϊόντα προς κυβερνητικούς φορείς

Οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν να αντιμετωπίσουν ιδιαίτερα έντονο ανταγωνισμό από το εξωτερικό, χωρίς να παραβλέπεται η δυναμική των εγχώριων ανταγωνιστών, είναι βέβαιο ότι χρειάζεται υψηλής εξειδίκευσης στελέχη, δίνοντας έτσι σημαντικά περιθώρια επαγγελματικής σταδιοδρομίας στους πτυχιούχους Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing) Τ.Ε. Η λειτουργία του Marketing και η πελατοκεντρική προσέγγιση είναι διαδεδομένη στην Ελλάδα και χρησιμοποιεί αποτελεσματικά εργαλεία και τεχνικές. Επίσης οι αναπτυσσόμενες εξαγωγές καθιστούν απαραίτητη την απορρόφηση στελεχών marketing με έμφαση στο διεθνές marketing και εμπόριο.

Η εξειδίκευση στο marketing και στις πωλήσεις με βάση έρευνα του ΣΕΒ για την τριετία 2005-2007 βρίσκεται στην τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχα των ειδικοτήτων αιχμής, ακολουθώντας τους μηχανικούς-μηχανολόγους και οικονομολόγους και προπορεύεται των στελεχών πληροφορικής.

Η απασχόληση στο marketing περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα τομέων και δραστηριοτήτων και οι απασχολούμενοι στους τομείς αυτούς μπορεί να είναι σε διαφορετικά επίπεδα, γεγονός που καθιστά δύσκολη οποιαδήποτε γενίκευση. Σε κάθε περίπτωση ο ακόλουθος πίνακας δίνει μία ακόμη ταξινόμηση των επαγγελματιών του marketing.

Στα πλαίσια της άσκησης του επαγγέλματός τους ασχολούνται με τα παρακάτω αντικείμενα και δραστηριότητες :

α) Προγραμματισμό της έρευνας αγοράς:

- i) Μορφοποίηση του προβλήματος
- ii) Καθορισμό πηγών πληροφοριών,
- iii) Έλεγχο αξιοπιστίας πηγών πληροφοριών,
- iv) Σχεδιασμό δείγματος ,
- v) Συλλογή πληροφοριών,
- vi) Επεξεργασία και ανάλυση στοιχείων,
- vii) Παρουσίαση στοιχείων,
- viii) Σύνταξη έκθεσης

β) Έρευνα Αγοράς:

- i) Διερεύνηση ανταγωνιστικής θέσης προϊόντων , επιχείρησης στην αγορά,
- ii) Ανάλυση μεγέθους αγοράς,
- iii) Εκτίμηση ζήτησης νέων προϊόντων ,
- iv) Πρόβλεψη πωλήσεων,
- v) Μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτών ,
- vi) Έλεγχος αγοράς .

γ) Έρευνα μεθόδων πωλήσεων :

- i) Ανάλυση δραστηριοτήτων πωλητών,
- ii) Μέτρηση αποτελεσματικότητας πωλητών,
- iii) Αξιολόγηση μεθόδων πωλήσεων ,
- iv) Έλεγχος αποτελεσματικότητας μέσω προώθησης πωλήσεων,
- v) Σύγκριση τιμών και μεθόδων τιμολόγησης,
- vi) Ανάλυση κόστους διανομής.

δ) Παραγωγή διαφήμισης:

- i) Σχεδιασμός διαφημιστικού μηνύματος ,

- ii) Εκλογή διαφημιστικών μέσων,
 - iii) Προσδιορισμός στόχων διαφήμισης,
 - iv) Μέτρηση αποτελεσματικότητας διαφήμισης.
- ε) Σχεδίαση και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας:**
- i) Προγραμματισμός διαφημιστικής εκστρατείας,
 - ii) Προϋπολογισμός δαπανών διαφημιστικής εκστρατείας,
 - iii) Συντονισμός διαφημιστικής εκστρατείας,
 - iv) Έλεγχος και αξιολόγηση αποτελεσμάτων διαφημιστικής εκστρατείας.
- στ) Οργάνωση εκθέσεων**

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος , απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης , σύμφωνα με την κείμενη κάθε φορά ισχύουσα νομοθεσία.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους. Επίσης, μπορούν να απασχοληθούν με την έρευνα θεμάτων της ειδικότητάς τους.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα είτε σαν στελέχη μονάδων, είτε σαν αυτοαπασχολούμενοι στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Ο κλάδος του marketing στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια δείχνει να είναι ιδιαίτερα δυναμικός, και αυτό οφείλεται αφενός μεν στις διεθνείς επικρατούσες συνθήκες, αφετέρου δε στον ανταγωνισμό από άλλες χώρες.

Συνεπώς η εξειδίκευση, η συνεχής διερεύνηση των τάσεων της αγοράς και η αντίστοιχη προσαρμογή σε αυτές, η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, η παρακολούθηση της εφαρμογής νέων μεθόδων και εργαλείων στις αντίστοιχες επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ιδιαίτερα ευοίωνες προοπτικές για το συγκεκριμένο κλάδο επαγγελματιών.

Επαγγελματικά πεδία απασχόλησης του πτυχιούχου Εμπορίας και Διαφήμισης Τ.Ε.

Α) Διαφήμιση

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τα στελέχη διαχείρισης πελατών αποτελούν τον συνδετικό κρίκο ανάμεσα στους πελάτες και το διαφημιστικό γραφείο. Συντονίζουν το σχεδιασμό, τη δημιουργία, την παραγωγή και την υλοποίηση μιας διαφημιστικής εκστρατείας για τον πελάτη. Οι υπεύθυνοι προγραμματισμού των μέσων καθορίζουν το βέλτιστο μίγμα τηλεόρασης, ραδιοφώνου, εφημερίδων, περιοδικών και άλλων μέσων για τη διαφημιστική εκστρατεία.

ΤΥΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΤΥΠΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η δουλειά στη διαφήμιση απαιτεί ισχυρές ικανότητες ανθρώπινης επικοινωνίας για να είναι δυνατή η αλληλεπίδραση με μια συχνά δύσκολη και απαιτητική πελατειακή βάση. Επιπλέον, η διαφήμιση προσελκύει άτομα με υψηλές ικανότητες προγραμματισμού, επίλυσης προβλημάτων, δημιουργικότητας, επικοινωνίας, ανάληψης πρωτοβουλιών, ηγεσίας και παρουσιάσεων. Η εργασία στο χώρο της διαφήμισης γίνεται κάτω από μεγάλη πίεση και άγχος για να τηρηθούν οι αυστηρές προθεσμίες. Οι διαφημιστές συχνά δουλεύουν πάρα πολλές ώρες για να ετοιμάσουν εγκαίρως μια παρουσίαση....

Επειδή είναι περιζήτητες οι θέσεις στη διαφήμιση συχνά απαιτούν την κατοχή μεταπτυχιακού τίτλου στη διοίκηση επιχειρήσεων. Όμως υπάρχουν πολλές θέσεις εργασίας για απόφοιτους διοίκησης επιχ., γραφικών τεχνών και θεωρητικών επιστημών. Οι θέσεις στη διαφήμιση συχνά αποτελούν το κατώφλι για την ανέλιξη στις υψηλότερες διοικητικές βαθμίδες. Επιπλέον, καθώς μεγάλες διαφημιστικές εταιρείες ανοίγουν γραφεία σε ολόκληρο τον κόσμο, υπάρχει η πιθανότητα απασχόλησης σε μεγάλες παγκόσμιες εκστρατείες. Οι αρχικοί μισθοί είναι σχετικά χαμηλοί σε σχέση με άλλες θέσεις μάρκετινγκ εξαιτίας της μεγάλης προσφοράς και του έντονου ανταγωνισμού για τις χαμηλόβαθμες θέσεις διαφήμισης. Για να καταφέρετε να μείνετε στο χώρο, μπορεί ακόμα να σκεφτείτε και την πιθανότητα να εργαστείτε χωρίς μισθό. Οι μισθολογικές αυξήσεις είναι σημαντικές καθώς αναλαμβάνετε θέσεις στη διαχείριση πελατών ή άλλες διοικητικές θέσεις. Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε τις ιστοσελίδες του περιοδικού *Advertising Age* (www.adage.com, κάντε κλικ στο κουμπί Job Bank), μια βασικής έκδοσης του κλάδου και της Αμερικανικής Ένωσης Διαφημιστικών Εταιριών (www.aaaa.org).

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Εξαρτάται από τις ανάγκες της θέσης

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΣΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Βλέπε επαγγελματικά δικαιώματα

ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Διαφημιστικές Εταιρείες

B) Προώθηση Πωλήσεων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο υπεύθυνος/η προώθησης πωλήσεων εμπλέκεται στον σχεδιασμό, ανάπτυξη και εφαρμογή των ιδεών για προωθητικές εκστρατείες marketing. Διασφαλίζουν την

ομαλή ροή μιας εκστρατείας και συντονίζουν διαφορετικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην ευόδωση του στόχου.

Η προώθηση πωλήσεων αποσκοπεί να αυξήσει τις πωλήσεις ή τη χρήση των προϊόντων/υπηρεσιών με την παροχή επιπρόσθετων κινήτρων σε στοχευμένους πελάτες, συνεργάτες δικτύων marketing και στους εργαζόμενους της εταιρείας. Οι στρατηγικές περιλαμβάνουν:

- διαγωνισμούς
- δώρα
- εκπτωτικά κουπόνια
- προσφορές
- κίνητρα αγορών
- συλλογή κουπονιών

Αυτά αφορούν σε πελάτες λιανικής, επισκέπτες εκθέσεων, πελάτες άμεσου marketing, αναγνωστικό κοινό, χρήστες διαδικτύου και άλλων μέσων ενημέρωσης.

ΤΥΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι υπεύθυνοι προώθησης πωλήσεων αποτελούν βασικούς παίκτες στην χάραξη και υλοποίηση των εκστρατειών marketing. Είναι δική τους ευθύνη να:

- διασφαλίσουν ότι οι εργασίες προχωρούν με βάση το σχεδιασμό.
- Κρατούν ενήμερους όσους εμπλέκονται στην προώθηση πωλήσεων
- Παρέχουν διοικητική υποστήριξη στην ομάδα.

Ο υπεύθυνος λογαριασμού/πελατών αποτελεί το εισαγωγικό επίπεδο για αποφοίτους. Οι τυπικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν:

- Αναφορά στον account manager;
- Σύντομες αναφορές και ενημερώσεις σε άλλα μέλη της εταιρείας (παραγωγή, marketing, πωλήσεις κλπ)
- Επαφές με πελάτες, άλλα μέλη της εταιρείας και προμηθευτές
- Παραγωγή ιδεών και έρευνα πελατών και αγορών
- Παρακολούθηση συνεδριάσεων, συμμετοχή σε δράσεις ιδεοκινητικής και παραγωγής αναφορών ανατροφοδότησης
- Έλεγχος της προόδου των εργασιών και παραγωγή αναφορών
- συγγραφή και έλεγχο κειμένων
- κοστολόγηση προμηθειών και projects
- Κατάρτιση προϋπολογισμών
- Προετοιμασία και έλεγχος τιμολογίων;
- Διατήρηση πληροφοριών για projects και πελάτες
- Συνδρομή στην προετοιμασία εταιρικών παρουσιάσεων σε πελάτες
- η διεκπαιρέωση πολλαπλών διοικητικών καθηκόντων

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Άμεσος συνεργάτης της διοίκησης επιχείρησης ή του οργανισμού
Μπορεί να υπάρξουν περίοδοι που η εργασία να είναι αρκετά πιεστική και συχνά υπάρχουν περιορισμοί χρόνου που πρέπει να ανταπεξέλθει ο υπεύθυνος..
Συχνά χρειάζεται να υπάρχει διαθεσιμότητα για ταξίδια.

ΤΥΠΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πτυχίο

Άριστη Γνώση Αγγλικής γλώσσας (προφορικός και γραπτός λόγος) και μιας τουλάχιστον ακόμη ξένης γλώσσας (συχνά Γαλλικής)

Άριστη Γνώση Χρήσης Η/Υ, άριστη γνώση προγραμμάτων MS Office και επιτραπέζιας τυπογραφίας.

Πολύ καλή χρήση εργαλείων διαδικτύου για έρευνα, προβολή και επικοινωνία. Εκτιμάται η γνώση λογισμικού (πολυμέσα, επεξεργασίας εικόνας και video, ιστοσελίδες) που μπορεί να προβάλλει πρόσωπα και επιχειρήσεις.

Πολύ καλές επικοινωνιακές δυνατότητες.

Οργανωτική και αναλυτική ικανότητα.

Ικανότητα εργασίας σε ομαδικό περιβάλλον, ικανότητες ευελιξίας και διαπραγματεύσεως, ικανότητα εργασίας κάτω από πίεση.

Ικανότητα λήψης αποφάσεων και ευχέρεια επίλυσης προβλημάτων

Ευχέρεια και άνεση στον γραπτό και προφορικό λόγο, ικανότητες γραπτών, προφορικών και ηλεκτρικών παρουσιάσεων.

Έφεση στην δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Εκτιμάται η εμπειρία και η προϋπηρεσία στον χώρο.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Εξαρτάται από τις ανάγκες της θέσης

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΣΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Βλέπε επαγγελματικά δικαιώματα

ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Βλέπε επαγγελματικά δικαιώματα

Δ) Μάρκετινγκ & Δημόσιες Σχέσεις

Περιγραφή της θέσης εργασίας – Τυπικές Δραστηριότητες

Σχεδιασμός και υλοποίηση διαφημιστικών και προωθητικών προγραμμάτων & ενεργειών

Κατάρτιση προγραμμάτων βελτίωσης της εικόνας της επιχείρησης

Ανάλυση αγοράς και παρακολούθηση ανταγωνισμού

Επιλογή και σύνταξη υλικού για το εταιρικό website

Ανάπτυξη σχέσεων και διενέργεια συστηματικών και προγραμματισμένων επαφών με φορείς των media και της αγοράς

Συνθήκες Εργασίας

Άμεσος συνεργάτης της διοίκησης επιχείρησης ή του οργανισμού
Μπορεί να υπάρξουν περίοδοι που η εργασία να είναι αρκετά πιεστική και συχνά υπάρχουν περιορισμοί χρόνου που πρέπει να ανταπεξέλθει ο υπεύθυνος..
Συχνά χρειάζεται να υπάρχει διαθεσιμότητα για ταξίδια.

Τυπικές απαιτήσεις για τη θέση εργασίας

Πτυχίο

Άριστη Γνώση Αγγλικής γλώσσας (προφορικός και γραπτός λόγος) και μιας τουλάχιστον ακόμη ξένης γλώσσας (συχνά Γαλλικής)

Άριστη Γνώση Χρήσης Η/Υ, άριστη γνώση προγραμμάτων MS Office και επιτραπέζιας τυπογραφίας.

Πολύ καλή χρήση εργαλείων διαδικτύου για έρευνα, προβολή και επικοινωνία. Εκτιμάται η γνώση λογισμικού (πολυμέσα, επεξεργασίας εικόνας και video, ιστοσελίδες) που μπορεί να προβάλλει πρόσωπα και επιχειρήσεις.

Πολύ καλές επικοινωνιακές δυνατότητες.

Οργανωτική και αναλυτική ικανότητα.

Ικανότητα εργασίας σε ομαδικό περιβάλλον, ικανότητες ευελιξίας και διαπραγμάτευσης, ικανότητα εργασίας κάτω από πίεση.

Ικανότητα λήψης αποφάσεων και ευχέρεια επίλυσης προβλημάτων

Ευχέρεια και άνεση στον γραπτό και προφορικό λόγο, ικανότητες γραπτών, προφορικών και ηλεκτρικών παρουσιάσεων.

Έφεση στην δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Εκτιμάται η εμπειρία και η προϋπηρεσία στον χώρο.

Απαιτούμενη Επιμόρφωση

Ανάλογα με το αντικείμενο της θέσης

Θεσμικό Πλαίσιο Άσκησης Επαγγέλματος

Βλέπε Επαγγελματικά Δικαιώματα Πτυχιούχου

Συνήθεις Εργοδότες

Εταιρείες Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα

Εταιρείες Συμβούλων Δημοσίων Σχέσεων

M.M.E.

ΣΤ) Προσωπικές Πωλήσεις

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι βασικές θέσεις εργασίας περιλαμβάνουν τις καταναλωτικές πωλήσεις, τις βιομηχανικές πωλήσεις, το διευθυντή εγχώριων πελατών, την υποστήριξη εξυπηρέτησης, τους εκπαιδευτές πωλήσεων, τη διαχείριση πωλήσεων και τον τηλε-πωλητή. Οι καταναλωτικές πωλήσεις αφορούν την πώληση καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών μέσω λιανέμπορων. Οι βιομηχανικές πωλήσεις περιλαμβάνουν την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών σε άλλες επιχειρήσεις. Οι διευθυντές εγχώριων πελατών επιβλέπουν κάποιους λίγους, πολύ μεγάλους πελάτες. Το προσωπικό υποστήριξης εξυπηρέτησης υποστηρίζει τους πωλητές κατά τη διάρκεια και μετά την πώληση ενός προϊόντος. Οι εκπαιδευτές πωλήσεων εκπαιδεύουν τους νεοπροσληφθέντες και παρέχουν επιμορφωτικά σεμινάρια σε όλο το προσωπικό πωλήσεων. Η διαχείριση πωλήσεων περιλαμβάνει μια διαδοχική σειρά από θέσεις εργασίας, οι ποικίλλουν από θέσεις περιφερειακού διευθυντή μέχρι θέσεις αντιπρόεδρου πωλήσεων. Ο τηλε-πωλητής (ο οποίος δεν πρέπει να συγχέεται με αυτόν που ασχολείται με το τηλεμάρκετινγκ καταναλωτικών ειδών) παρέχει υπηρεσίες και υποστήριξη στους πωλητές που εργάζονται εκτός εταιρίας.

Οι πωλητές έχουν μια πολύ έντονη επαγγελματική ζωή, δουλεύοντας πολλές ώρες γραφείου και ερχόμενοι σε επαφή με άλλα άτομα. Διαχειρίζονται το χρόνο και τις δραστηριότητές τους όπως αυτοί θέλουν. Ο ανταγωνισμός για τις υψηλόβαθμες θέσεις μπορεί να είναι έντονος. Κάθε θέση πωλήσεων είναι διαφορετική, αλλά ορισμένες θέσεις περιλαμβάνουν πολλές και συχνές μετακινήσεις, πολλές ώρες εργασίας και εργασία υπό πίεση, στοιχεία που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά την προσωπική ζωή του πωλητή. Επίσης, πρέπει να είστε προετοιμασμένοι ότι μπορεί να μετατεθείτε πάνω από μια φορές από τα κεντρικά στα περιφερειακά γραφεία και αντιστρόφως.

ΤΥΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι τυπικές δραστηριότητες εξαρτώνται από είδος της εταιρείας/οργανισμού και των προϊόντων/υπηρεσιών που λανσάρεται στην αγορά. Συγκεκριμένες ευθύνες προκύπτουν ανάλογα με το επίπεδο της θέσης στον χώρο των πωλήσεων και περιλαμβάνουν:

- διατήρηση σχέσεων με τους υπάρχοντες πελάτες μέσω τακτικών επισκέψεων
- επίσκεψη δυνητικών πελατών για παρουσίαση προϊόντων/υπηρεσιών και κατάκτηση νέων αγορών
- τη δράση ως ενδιάμεσου μεταξύ της εταιρείας και των υπαρχόντων και δυνητικών πελατών
- τηλεφωνικές επαφές με πελάτες για παραγγελίες, διαπραγματεύσεις όρων πώλησης (τηλεφωνικές πωλήσεις εν γένει)
- συλλογή πληροφοριών για πελάτες, αγορά και ανταγωνισμό
- εταιρική εκπροσώπηση σε εμπορικές εκθέσεις και επιδείξεις
- διαπραγματεύσεις τιμών, παράδοσης με πελάτες
- συμβουλευτικό ρόλο σε νέα προϊόντα/υπηρεσίες υπό παραγωγή, ανάπτυξη προϊόντων και προτάσεις ειδικής προώθησης
- επισκέψεις σε τόπους λιανικής και χονδρικής πώλησης
- έλεγχος ποσοτήτων προϊόντων στα ράφια/αποθήκες των πελατών
- καταγραφή πωλήσεων, τήρηση αρχείου πωλήσεων και παραγγελιών και ενημέρωση της υπόλοιπης ομάδας πωλήσεων καθώς και του sales manager.
- αυτοαξιολόγηση πωλήσεων
- κατανόηση της επιχειρηματικής δράσης των πελατών και των απαιτήσεων τους
- ακριβείς και γρήγορους υπολογισμούς κόστους
- ανατροφοδότηση της διοίκησης με μελλοντικές τάσεις της αγοράς.

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Άμεσος συνεργάτης της διοίκησης επιχείρησης ή του οργανισμού

Η εργασία να είναι αρκετά πιεστική και συχνά υπάρχουν περιορισμοί χρόνου που πρέπει να ανταπεξέλθει ο πωλητής..

Άμεση και συνεχής διαθεσιμότητα για ταξίδια.

ΤΥΠΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι πωλήσεις είναι ένα επάγγελμα στο οποίο θα δουλεύετε κάθε μέρα, όλη την ημέρα με ανθρώπους. Πέρα από τις ικανότητες στη διαχείριση ανθρώπων, οι επαγγελματίες των πωλήσεων πρέπει να έχουν ικανότητες πωλήσεων και επικοινωνίας. Οι περισσότερες θέσεις πωλήσεων απαιτούν, επίσης,

υψηλές ικανότητες επίλυσης προβλημάτων, αναλυτικής σκέψης, παρουσίασης και ηγεσίας καθώς και δημιουργικότητα και ανάληψη πρωτοβουλιών. Η δυνατότητα εργασίας σε ομάδες είναι επίσης σημαντική.

Τα μονοπάτια καριέρας οδηγούν από τον πωλητή στα επίπεδα περιφερειακής και ευρύτερης διαχείρισης πωλήσεων και, σε πολλές περιπτώσεις, στην ανώτατη διοίκηση της επιχείρησης. Σήμερα, οι περισσότερες χαμηλόβαθμες θέσεις διαχείρισης πωλήσεων απαιτούν πτυχίο πανεπιστημίου. Όλο και περισσότερο, τα άτομα που αναζητούν θέση εργασίας στο χώρο των πωλήσεων έχουν αποκτήσει κάποια σχετική εμπειρία μέσω πρακτικής εξάσκησης μερικής απασχόλησης πριν αποφοιτήσουν. Αν και ο ρυθμός αντικατάστασης του προσωπικού είναι υψηλός (ένας στους τέσσερις φεύγουν μέσα στον πρώτο χρόνο εργασίας), οι θέσεις στις πωλήσεις μπορούν να οδηγήσουν σε ηγετικές θέσεις. Είναι γεγονός ότι οι περισσότεροι γενικοί διευθυντές ξεκίνησαν την καριέρα τους από τις πωλήσεις. Ίσως, αυτό εξηγεί γιατί ο ανταγωνισμός για τις υψηλόβαθμες θέσεις των πωλήσεων είναι τόσο έντονος.

Οι βασικοί μισθοί στις πωλήσεις μπορεί να είναι χαμηλοί, όμως συχνά συμπληρώνονται από προμήθειες, μπόνους ή άλλα προγράμματα κινήτρων. Επιπλέον, σε πολλές περιπτώσεις προσφέρεται εταιρικό αυτοκίνητο ή κάποιο ποσό για οδοιπορικά. Οι επιτυχημένοι πωλητές συγκαταλέγονται στους καλύτερα αμειβόμενους υπαλλήλους των περισσότερων εταιριών.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Εξαρτάται από τις ανάγκες της θέσης. Συνήθως:
Σεμινάρια Πωλήσεων
Ανάπτυξης Ομαδικού πνεύματος
Διαπραγματεύσεις

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΣΚΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

Βλέπε επαγγελματικά δικαιώματα

ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Επιχειρήσεις και οργανισμοί του Ιδιωτικού Τομέα.

Z) Ηλεκτρονικό MKT - Web Consultant

Περιγραφή της θέσης εργασίας – Τυπικές Δραστηριότητες

Ο/Η κάτοχος της θέσης είναι υπεύθυνος/η για:

- Την ανάπτυξη, βελτίωση περιεχομένου και εμφάνισης του web site.
- Την δημιουργία κατάλληλου διαδραστικού περιβάλλοντος επικοινωνίας με όλα τα κοινά (πελάτες, οργανισμούς, φορείς, την ίδια την εταιρία κτλ)
- Την περαιτέρω ανάπτυξη και συντήρηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.
- Την ανάπτυξη και εφαρμογή της απευθείας ηλεκτρονικής ανανέωσης για τους χρήστες προπληρωμένου χρόνου.
- Την ανάπτυξη νέων απευθείας σύνδεσης εφαρμογών που αφορούν τη λειτουργικότητα του site.
- Την πρόσβαση και εφαρμογή εξωτερικής βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης.
- Την εφαρμογή σχεδίου marketing για την προώθηση του εταιρικού site, καθώς επίσης και όλων των on line εφαρμογών πωλήσεων και υπηρεσιών.

- Την αναφορά και παρακολούθηση στατιστικών στοιχείων του site καθώς και αναφορές για την αντικειμενική ανάλυση και αξιολόγηση της ιστοσελίδας.
- Τη διαχείριση παραπόνων συνδρομητών που αφορούν το εταιρικό site.
- Την διαδικτυακή επικοινωνία με αρμόδιους δημόσιους φορείς και συνεργαζόμενες εταιρίες

Συνθήκες Εργασίας

- Άμεσος συνεργάτης της διοίκησης επιχείρησης ή του οργανισμού
- Μπορεί να υπάρξουν περίοδοι που η εργασία να είναι αρκετά πιεστική και συχνά υπάρχουν περιορισμοί χρόνου που πρέπει να ανταπεξέλθει ο υπεύθυνος..
- Συχνά χρειάζεται να υπάρχει διαθεσιμότητα για ταξίδια.

Τυπικές απαιτήσεις για τη θέση εργασίας

- Πτυχίο
- Επιθυμητό μεταπτυχιακό τίτλο
- Εμπειρία και προϋπηρεσία στον χώρο.
- Άριστη Γνώση Αγγλικής γλώσσας (προφορικός και γραπτός λόγος) και μιας τουλάχιστον ακόμη ξένης γλώσσας (συχνά Γαλλικής)
- Άριστη Γνώσης Χρήσης Η/Υ, άριστη γνώση προγραμμάτων MS Office και επιτραπέζιας τυπογραφίας. Πολύ καλή χρήση εργαλείων διαδικτύου για έρευνα, προβολή και επικοινωνία.
- Άριστες δυνατότητες ανάλυσης περιεχομένου ιστοσελίδων και κατάλληλης αξιολόγησης τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό.
- Πολύ καλή γνώση λογισμικού (πολυμέσα, επεξεργασίας εικόνας και video, ιστοσελίδες) που μπορεί να προβάλει πρόσωπα και επιχειρήσεις.
- Πολύ καλές επικοινωνιακές δυνατότητες.
- Οργανωτική και αναλυτική ικανότητα.
- Ικανότητα εργασίας σε ομαδικό περιβάλλον, ικανότητες ευελιξίας και διαπραγμάτευσης, ικανότητα εργασίας κάτω από πίεση.
- Ικανότητα λήψης αποφάσεων και ευχέρεια επίλυσης προβλημάτων
- Ευχέρεια και άνεση στον γραπτό και προφορικό λόγο, ικανότητες γραπτών, προφορικών και ηλεκτρικών παρουσιάσεων.
- Έφεση στην δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Απαιτούμενη Επιμόρφωση

Ανάλογα με το αντικείμενο της θέσης

Θεσμικό Πλαίσιο Άσκησης Επαγγέλματος

Βλέπε Επαγγελματικά Δικαιώματα Πτυχιούχου

Συνήθεις Εργοδότες

- Εταιρείες Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα
- Εταιρείες Πληροφορικής

H) Product Manager

Περιγραφή της θέσης εργασίας – Τυπικές Δραστηριότητες

Υπεύθυνος για την ανάπτυξη και εφαρμογή της πολιτικής marketing, τη στρατηγική προώθησης των προϊόντων, και τον σχεδιασμό της μελλοντικής ανάπτυξης των προϊόντων ευθύνης του στην αγορά, βασιζόμενος στην παρακολούθηση του ανταγωνισμού και της δυναμικής της αγοράς του.

Καταρτίζει και εισηγείται το ετήσιο Marketing Plan για τα προϊόντα ευθύνης του.

Αναλύει πλήρως την αγορά, συγκεντρώνοντας όλα τα σχετικά στοιχεία/πληροφορίες για την προώθηση των προϊόντων του, για τον ανταγωνισμό, για τάσεις και αναμενόμενες εξελίξεις.

Ενημερώνεται συνεχώς για τα προϊόντα του και για την εξέλιξη της σχετικής βιβλιογραφίας.

Έχει τακτική επικοινωνία με τους αντίστοιχους Product Managers άλλων χωρών και με το Διεθνές Τμήμα της εταιρείας για λόγους αλληλοενημέρωσης και πιθανής συνεργασίας.

Προτείνει τους στόχους πωλήσεων των προϊόντων ευθύνης του και συμπεριλαμβάνει οποιαδήποτε άλλα σχετικά στοιχεία ή προτάσεις κρίνει σκόπιμο.

Διατηρεί άριστη επαφή με τους καθοδηγητές κοινής γνώμης στην αγορά των προϊόντων του και με δημοσιογράφους των ΜΜΕ.

Εισηγείται τη μορφή και ετοιμάζει τα υλικά προώθησης μη ενημερωτικού χαρακτήρα.

Συμμετέχει στο σχεδιασμό της εισαγωγής νέας μορφής των προϊόντων ευθύνης του (μορφή, αριθμός/ποσότητα, τιμή, κλπ).

Εισηγείται τον τρόπο προβολής της εταιρείας σε Πανελλήνια και Διεθνή Συνέδρια, προτείνει και διοργανώνει δορυφορικές εκδηλώσεις στα πλαίσια των συνεδρίων και παρακολουθεί αντίστοιχες ενέργειες του ανταγωνισμού.

Συνθήκες Εργασίας

Άμεσος συνεργάτης της διοίκησης επιχείρησης ή του οργανισμού

Μπορεί να υπάρξουν περίοδοι που η εργασία να είναι αρκετά πιεστική και συχνά υπάρχουν περιορισμοί χρόνου που πρέπει να ανταπεξέλθει ο υπεύθυνος..

Συχνά χρειάζεται να υπάρχει διαθεσιμότητα για ταξίδια.

Τυπικές απαιτήσεις για τη θέση εργασίας

Πτυχίο

Επιθυμητό μεταπτυχιακό τίτλο

Εμπειρία και τουλάχιστον 5ετής προϋπηρεσία στον χώρο.

Άριστη Γνώση Αγγλικής γλώσσας (προφορικός και γραπτός λόγος) και μιας τουλάχιστον ακόμη ξένης γλώσσας (συχνά Γαλλικής)

Άριστη Γνώση Χρήσης Η/Υ, άριστη γνώση προγραμμάτων MS Office και επιτραπέζιας τυπογραφίας.

Πολύ καλή χρήση εργαλείων διαδικτύου για έρευνα, προβολή και επικοινωνία. Εκτιμάται η γνώση λογισμικού (πολυμέσα, επεξεργασίας εικόνας και video, ιστοσελίδες) που μπορεί να προβάλλει πρόσωπα και επιχειρήσεις.

Πολύ καλές επικοινωνιακές δυνατότητες.

Οργανωτική και αναλυτική ικανότητα.

Ικανότητα εργασίας σε ομαδικό περιβάλλον, ικανότητες ευελιξίας και διαπραγματεύσεως, ικανότητα εργασίας κάτω από πίεση.

Ικανότητα λήψης αποφάσεων και ευχέρεια επίλυσης προβλημάτων

Ευχέρεια και άνεση στον γραπτό και προφορικό λόγο, ικανότητες γραπτών, προφορικών και ηλεκτρικών παρουσιάσεων.

Έφεση στην δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Απαιτούμενη Επιμόρφωση

Ανάλογα με το αντικείμενο της θέσης

Θεσμικό Πλαίσιο Άσκησης Επαγγέλματος

Βλέπε Επαγγελματικά Δικαιώματα Πτυχιούχου

Συνήθεις Εργοδότες

Εταιρείες Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα επαγγελματικά δικαιώματα των πτυχιούχων του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας καθορίστηκαν με το **Π.Δ. 78/1989 (Φ.Ε.Κ.36/7.2.89/τ.Α')**

Συνοπτικά:

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι πτυχιούχοι του Τμήματος αποκτούν τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και ικανότητες, ώστε να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες με τη μελέτη, έρευνα και εφαρμογή της τεχνολογίας, πάνω σε σύγχρονους και ειδικούς τομείς του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης, όπως είναι ο προγραμματισμός της έρευνας αγοράς, η έρευνα αγοράς ή ο έλεγχος αγοράς, η παραγωγή διαφήμισης και η οργάνωση εκθέσεων. Επίσης, μπορούν να απασχοληθούν σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης και σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας εξελισσόμενοι, σύμφωνα με την κείμενη κάθε φορά ισχύουσα νομοθεσία και τα επαγγελματικά τους δικαιώματα, όπως καθορίζονται από το παραπάνω Προεδρικό Διάταγμα

Αναλυτικότερα:

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους, ασχολούνται επαγγελματικά, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες με τη μελέτη, έρευνα και εφαρμογή τεχνολογίας, πάνω σε σύγχρονους και ειδικούς τομείς του Marketing και της Διαφήμισης, όπως είναι π.χ. η έρευνα της αγοράς, η ανάπτυξη πωλήσεων, η διαφήμιση και η Προβολή.

Επίσης, οι παραπάνω πτυχιούχοι έχουν το δικαίωμα απασχόλησης ως στελέχη μονάδων στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα. Όπως αυτός προσδιορίζεται από τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

Στα πλαίσια της άσκησης του επαγγέλματος τους ασχολούνται με τα παρακάτω αντικείμενα και δραστηριότητες:

α) Προγραμματισμό της έρευνας αγοράς: i) Μορφοποίηση του προβλήματος, ii) Καθορισμό πηγών πληροφοριών, iii) Έλεγχος αξιοπιστίας Πηγών πληροφοριών, iv) Σχεδιασμό δείγματος, v) Συλλογή πληροφοριών, vi) Επεξεργασία και ανάλυση στοιχείων, vii) Παρουσίαση στοιχείων, viii) Σύνταξη έκθεσης.

β) Έρευνα Αγοράς: i) Διερεύνηση ανταγωνιστικής Θέσης προϊόντων, επιχείρησης στην αγορά, ii) Ανάλυση μεγέθους αγοράς, iii) Εκτίμηση

ζήτησης νέων προϊόντων, iv) πρόβλεψη πωλήσεων, v) Μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτών, vi) Έλεγχος Αγοράς.

γ) Έρευνα μεθόδων πωλήσεων: i) Ανάλυση δραστηριότητας πωλητών, ii) Μέτρηση αποτελεσματικότητας πωλητών, iii) Αξιολόγηση μεθόδων πωλητών, iv) Έλεγχος αποτελεσματικότητας μέσω προώθησης πωλήσεων, v) Σύγκριση τιμών και μεθόδων τιμολόγησης, vi) Ανάλυση κόστους διανομής.

δ) Παραγωγή Διαφήμισης: i) Σχεδιασμός διαφημιστικού μηνύματος, ii) Εκλογή διαφημιστικών μέσων, iii) Προγραμματισμός στόχων Διαφήμισης, iv) Μέτρηση αποτελεσματικότητας Διαφήμισης.

ε) Σχεδίαση και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας: i) Προγραμματισμός διαφημιστικής εκστρατείας, ii) Προϋπολογισμός δαπανών διαφημιστικής εκστρατείας, iii) Συντονισμός διαφημιστικής εκστρατείας, iv) έλεγχος και αξιολόγηση αποτελεσμάτων διαφημιστικής εκστρατείας.

στ) Οργάνωση εκθέσεων.

3. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, σύμφωνα με την κείμενη κάθε φορά ισχύουσα νομοθεσία.

4. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητας τους. Επίσης, μπορούν να απασχοληθούν με την έρευνα Θεμάτων της ειδικότητας τους.

5. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα είτε σαν στελέχη μονάδων, είτε σαν αυτοαπασχολούμενοι στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Ε.Α.Σ.Ε. - Εταιρεία Ανώτατων Στελεχών Επιχειρήσεων

Διεύθυνση : Φλέμιγκ 24, Μαρούσι, 15123
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-6894323-4
Faxes : 210-6831748
E-Mail : aceo@ease.gr
WWW page : <http://www.ease.gr>
Στελέχη : **Πρόεδρος:** Μιχάλης Παγίδας
Στελέχη : **Γενική Δ/νση:** Ιωάννης Αναστόπουλος
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

Ε.Δ.Ε.Ε. - Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης- Επικοινωνίας

Διεύθυνση : Υπερείδου 7, Αθήνα, 10558
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-3246215
Faxes : 210-3246880
E-Mail : edee@edee.gr
WWW page : <http://www.edee.gr>
Στελέχη : **Πρόεδρος:** Μανόλης Παπαπολύζος
Στελέχη : **Διευθύντρια:** Χριστιάνα Πασχαλίδου,
Γραμματέας: Μαρία Λιγνού,
Event Manager: Νίκος Κακολύρης
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

Ε.Ε.Δ.Ε. - Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων

Διεύθυνση : Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων, Αθήνα, 11144
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-2112000
Faxes : 210-2112020
E-Mail : eede@eede.gr
WWW page : <http://www.eede.gr>
Στελέχη : **Πρόεδρος:** Λίτσα Παναγιωτοπούλου
Στελέχη : **Γενική Δ/νση:** Αθαν. Ρούλιας,
Διευθύντρια Μελών Ινστιτούτου: Λίνα Τσαγκαράκη Ξένου
Δραστηριότητες : Άλλες Υπηρεσίες και Προμηθευτές / Επιμόρφωσης Υπηρεσίες
Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

Ε.Ε.Δ.Σ. - Ελληνική Εταιρία Δημοσίων Σχέσεων

Διεύθυνση : Σκουφά 56, Αθήνα, 10672
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-3613479
Faxes : 210-3647048
E-Mail : eedes@yahoo.gr
WWW page : <http://www.eeds.gr>
Στελέχη : **Πρόεδρος:** Γιώργος Παπαδάκης
Αντιπρόεδρος: Γιάννης Βαμβακάρης,
Γενική Γραμματέας: Σίση Μίκα,
Ταμίας: Γιώργος Παπατριανταφύλλου
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

Ε.Ι.Μ. - Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ

Διεύθυνση : Λ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων, Αθήνα, 11144
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-2112000
Faxes : 210-2112020-21
E-Mail : eim@eede.gr
WWW page : <http://www.eede.gr>
Στελέχη : **Πρόεδρος:** Πέτρος Καραχάλιος
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

Σ.Δ.Ε. - Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος

Διεύθυνση : 25ης Μαρτίου 8 & Κρήτης, Ν. Ψυχικό, 15154
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-6746568, 6746549
Faxes : 210-6771559
E-Mail : sde@otenet.gr
WWW page : <http://www.sde.gr>
Στελέχη : **Διευθύνουσα:** Καίτη Πετροπούλου
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

Σ.Ε.Δ.Ε.Α. - Σύλλογος Εταιρειών Δημοσκόπησης & Έρευνας Αγοράς

Διεύθυνση : Θουκυδίδου 4, Αθήνα, 10556
Πόλη : Αθήνα
Τηλέφωνα : 210-3318064

Faxes : 210-3213570
E-Mail : sedea@hellasnet.gr
WWW page : <http://www.sedea.gr>
Στελέχη : Πρόεδρος: Σπύρος Ζαβιτσάνος
Στελέχη : Αντιπρόεδρος: Σπύρος Ζαβιτσάνος
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Διεύθυνση : Λ. Σοφού 3, Θεσσαλονίκη, 54626
Πόλη : Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνα : 2310-522314, 516639, 553318
Faxes : 2310-546218
E-Mail : eedemak@otenet.gr
WWW page : <http://www.eede.gr>
Στελέχη : Διευθύνων: Στέλιος Πολυχρόνης
Στελέχη : Υπεύθυνη Προγραμμάτων: Πολυξένη Ίλια,
Υπεύθυνη Τμήματος Μελών: Φλώρα Σαλαγιάννη
Δραστηριότητες : Άλλες Υπηρεσίες και Προμηθευτές / Επιμόρφωσης Υπηρεσίες
Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία -
Σύνδεσμοι

ΕΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Β. ΕΛΛΑΔΑΣ

Διεύθυνση : Γ. Παπανδρέου 33, Θεσσαλονίκη, 55132
Πόλη : Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνα : 2310-423635
Faxes : 2310-427035
E-Mail : livepress.gr
Στελέχη : Πρόεδρος: Ντίνος Κωστόπουλος
Δραστηριότητες : Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι / Ενώσεις - Σωματεία - Σύνδεσμοι

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ

Επαγγελματικοί Φορείς Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας στην Ελλάδα

Ελληνική Εταιρία Δημοσίων Σχέσεων Ελλάδας (ΕΕΔΣ)

Η Ελληνική Εταιρία Δημοσίων Σχέσεων (ΕΕΔΣ), η οποία ιδρύθηκε το 1960, πέμπτη από τις εθνικές εταιρείες των ευρωπαϊκών χωρών (προηγήθηκε η ίδρυση των εθνικών εταιρειών της Μ. Βρετανίας, της Γαλλίας, του Βελγίου και της Γερμανίας) αποτελεί την εθνική επιστημονική ένωση των επαγγελματιών των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας της χώρας μας. Η ΕΕΔΣ είναι ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Δημοσίων Σχέσεων (CERP) και εκπροσωπεί την Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία.

Διεύθυνση: Σκουφά 56, 106 72 Αθήνα

<http://www.eeds.gr/>

Ένωση Εταιριών Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ)

Η ΕΔΕΕ ιδρύθηκε το **1968** με στόχο να αποτελέσει το επαγγελματικό όργανο που θα εκπροσωπεί τη διαφημιστική αγορά στην Ελλάδα και έλαβε το όνομα Ένωση Διαφημιστικών Εταιριών Ελλάδος.

Το 2000 η ΕΔΕΕ έκανε ένα **μεγάλο ιστορικό βήμα**, καθώς τα μέλη της αποφάσισαν ομόφωνα τη **διεύρυνση της Ένωσης** και τη μετεξέλιξή της σε έναν φορέα που εκπροσωπεί πλέον τον ευρύτερο κλάδο της επικοινωνίας και μετονομάστηκε σε Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας.

Η ΕΔΕΕ αποτελείται από **4 τομείς**:

- τον **Τομέα Διαφήμισης**, που συγκεντρώνει τις Διαφημιστικές Επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες
- τον **Τομέα Δημοσίων Σχέσεων**, με μέλη Εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations), Εταιρίες Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs), Εταιρίες Προβολής, Οργάνωσης και Εκμετάλλευσης του Αθλητικού Marketing και Εταιρίες Οργάνωσης-Εκμετάλλευσης Χορηγιών,
- τον **Τομέα Media Specialists**, με μέλη τις Εταιρίες Προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου και χρόνου, και
- τον **Τομέα Αμεσου Marketing**, με μέλη Εταιρίες Αμεσου Marketing (Relationship και Database), Εταιρίες Αμφίδρομης Επικοινωνίας (Interactive Marketing) και Εταιρίες Σχεδιασμού και υλοποίησης προωθητικών ενεργειών (Promotional).

Διεύθυνση: Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα

<http://www.edee.gr/>

Ινστιτούτο Επικοινωνίας

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας ιδρύθηκε το 2002 και ξεκίνησε ως μια πρωτοβουλία της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης –Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ) με βασική επιδίωξη τη συνένωση του επαγγελματικού με τον ακαδημαϊκό χώρο και τη διαμόρφωση ενός πεδίου γόνιμης συνύπαρξης όλων των ειδικοτήτων και τάσεων στο χώρο της επικοινωνίας.

Διεύθυνση: Θουκυδίδου 4 105 56, Αθήνα

<http://www.instofcom.gr/>

Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων

Η Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) ιδρύθηκε το 1962. Είναι σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που σκοπό έχει τη διάδοση, ανάπτυξη και προβολή των αρχών, των μεθόδων και της πρακτικής του σύγχρονου μάνατζμεντ.

Η ΕΕΔΕ αριθμεί σήμερα 4.000 μέλη, από τα οποία τα 400 περίπου είναι επιχειρήσεις και οργανισμοί, ενώ τα υπόλοιπα είναι φυσικά πρόσωπα, κυρίως ανώτατα και ανώτερα διευθυντικά στελέχη, επιχειρηματίες, καθηγητές Πανεπιστημίων κ.α.

Στο πλαίσιο της ΕΕΔΕ λειτουργούν σήμερα επτά Ινστιτούτα που δραστηριοποιούνται το καθένα σε εξειδικευμένες λειτουργίες του Μάνατζμεντ: το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), το Ινστιτούτο Οικονομικής Διοικήσεως (ΙΟΔ), το Ινστιτούτο Διοικήσεως Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών (ΙΔΠΙ-ΠΥ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής (ΕΙΠ), το Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΙΜΑΔ), το Ινστιτούτο Ανάπτυξης

Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΙΑΓΜΕ) και το Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΙΜΔΔΑ).

Διεύθυνση: Λεωφ. Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων 61, Τ.Κ. 111 44, Αθήνα

<http://www.eede.gr/>

Εταιρεία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων

Η Εταιρεία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ) ιδρύθηκε το 1986. Είναι αναγνωρισμένος μη κερδοσκοπικός οργανισμός και έχει μέλη επαγγελματίες μάνατζερ οι οποίοι κατέχουν θέσεις ανωτάτων στελεχών (CEOs) επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Τα Ανώτατα Στελέχη είναι άτομα με αποδεδειγμένες ικανότητες, γνώσεις, πείρα και συμβάλλουν με τις ατομικές ή συλλογικές δραστηριότητές τους στην πρόοδο και ανάπτυξη του Ανώτατου Μάνατζμεντ, της Ελληνικής Οικονομίας και της Ελληνικής Κοινωνίας γενικότερα.

Στους τομείς του Μάνατζμεντ και της Οικονομίας, τα Ανώτατα Στελέχη έχουν μεγάλο μέρος ευθύνης για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και, μέσα από αυτή, της σύγκλισης της οικονομίας της χώρας μας με τις οικονομίες των προηγμένων χωρών της Ε.Ε.. Τα μέλη της ΕΑΣΕ καλύπτουν όλους τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας, έχουν υπεύθυνη γνώση και γνώμη σε όλα τα θέματα και μπορούν να βοηθήσουν στο σχεδιασμό κυβερνητικής πολιτικής και στρατηγικής σε θέματα ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας.

Διεύθυνση: Φλέμινγκ 24, 15123 Μαρούσι, Αθήνα

<http://www.ease.gr/>

Interactive Advertising Bureau (IAB)

Το IAB αποτελεί τον κυρίαρχο οργανισμό της παγκόσμιας διαφημιστικής αγοράς σχετικά με τη Διαδραστική Διαφήμιση. Οι δραστηριότητές του περιλαμβάνουν την αξιολόγηση και τη σύσταση προτύπων και πρακτικών, την πραγματοποίηση ερευνών για την αποτελεσματικότητα των ψηφιακών μέσων και την εκπαίδευση της διαφημιστικής αγοράς σχετικά με τη χρήση της διαδραστικής διαφήμισης, τόσο στο Internet όσο και στο Mobile Internet.

Το ελληνικό παράρτημά του, το IAB Hellas δραστηριοποιείται στη χώρα μας από το 2000 και στους κόλπους του συγκεντρώνει εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του Interactive Marketing και συγκεκριμένα:

- εταιρίες διαφημιζομένων,
- διαφημιστικές εταιρίες, εταιρίες μέσων και άλλες εταιρίες ενδιάμεσοι στη διαφημιστική δραστηριότητα,
- εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην παροχή περιεχομένου και υπηρεσιών στο διαδίκτυο και λειτουργούν ως διαφημιστικά μέσα,
- εταιρίες προμηθευτές τεχνολογικής πλατφόρμας, προμηθευτές υπηρεσιών δικτύου, εταιρίες ερευνών αγοράς.

Πιο συγκεκριμένα στην αποστολή και σκοπούς IAB Hellas περιλαμβάνονται δραστηριότητες όπως:

1. Η διερεύνηση και ο προσδιορισμός των ισχυρών εκείνων χαρακτηριστικών και των ευκαιριών που σχετίζονται με τη διαφήμιση μέσω της ρήσης της διαδραστικής επικοινωνίας και η σύγκριση με τη διαφήμιση στα συμβατικά μέσα.

2. Η διενέργεια ερευνών για την διαφήμιση όπως προβάλλεται μέσω της διαδραστικής επικοινωνίας γενικά αλλά και άλλες ειδικές μορφές διαφήμισης.

3. Η διερεύνηση, η ανάπτυξη και η καθιέρωση των γενικών κανόνων και των προδιαγραφών για την διαφήμιση όπως προβάλλεται μέσω της διαδραστικής επικοινωνίας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, θέματα όπως μονάδες μέτρησης και οδηγίες για μεθοδολογίες μετρήσεων και προδιαγραφές δημιουργικού υλικού.

4. Η προώθηση της ανταλλαγής ιδεών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο σε ότι αφορά την διαφήμιση μέσω της διαδραστικής επικοινωνίας.

5. Η διάδοση προς κάθε ενδιαφερόμενο πληροφοριών σχετικών με τη διαδραστική επικοινωνία και την διαφήμιση μέσω της διαδραστικής επικοινωνίας.

6. Η ανάπτυξη δραστηριοτήτων αλλά και η υποστήριξη πρωτοβουλιών οι οποίες εναρμονίζονται ή συμπίπτουν με τους σκοπούς του Οργανισμού, η καθιέρωση κανόνων συνεργασίας μεταξύ αυτού και άλλων σωματείων ή εν γένει ενώσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της διαφήμισης και της διαδραστικής επικοινωνίας.

7. Η συνεργασία με Δημόσιες Αρχές και Οργανισμούς Δημοσίου ή Ιδιωτικού Δικαίου επί θεμάτων σχετικών με την διαδραστική επικοινωνία.

8. Η σύνταξη και η επιδίωξη εφαρμογής Κωδικός Δεοντολογίας στον χώρο της διαφήμισης μέσω της διαδραστικής επικοινωνίας.

Διεύθυνση: Μουσών 4, 154 52 Παλαιό Ψυχικό, Αθήνα
<http://www.iab.gr>

Σύλλογος Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς

Ο Σύλλογος Εταιριών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ) ιδρύθηκε το 1990 έχοντας ως στόχο την προαγωγή της επιστημονικής έρευνας αγοράς και κοινωνικής έρευνας στην Ελλάδα. Για την επίτευξη των στόχων του ο ΣΕΔΕΑ θέσπισε κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής, που τα μέλη του οφείλουν να τηρούν, καθώς και μηχανισμούς ελέγχου της τήρησης αυτών.

Διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 99, 115 27 Αθήνα
<http://www.sede.gr/>

Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ

Η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.) ιδρύθηκε το 1998 για να καλύψει, όπως αναφέρει, ένα μεγάλο κενό στην ανάπτυξη και εφαρμογή της επιστήμης του Μάρκετινγκ που χαρακτηρίζει ακόμα και σήμερα την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Σκοπός της Ακαδημίας είναι η προαγωγή της επιστήμης του Μάρκετινγκ, η εφαρμογή, η διάδοση και η ανάπτυξη των αρχών της σε όλους τους χώρους της σύγχρονης ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.
www.elam.gr

Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Βορείου Ελλάδος

Ιδρύθηκε το 1962 και έχει ως μέλη συμβούλους και στελέχη Δημοσίων Σχέσεων που δραστηριοποιούνται στη Μακεδονία.

Διεύθυνση: Κρίσπου 7, 564 34 Άνω Πόλη Θεσσαλονίκη

Εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων Βορείου Ελλάδος

Ιδρύθηκε το 1972.

Διεύθυνση: Σμύρνης 14 – 55236 Θεσσαλονίκη

7.1.11 Σύνδεσμος Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων (ΣΕΟΕΣ)

Ο Σ.Ε.Ο.Ε.Σ. ιδρύθηκε στη διάρκεια της δεκαετίας του '80, από οργανωτές εκθέσεων και συνεδρίων του ιδιωτικού τομέα, με αντικειμενικό σκοπό να βοηθήσει και να συντονίσει την προσπάθεια βελτίωσης των συνθηκών λειτουργίας του θεσμού και εξασφάλισης των εκθετών και των συνέδρων επιχειρηματιών, βιομηχάνων, βιοτεχνών και εμπόρων, από αμφιβόλου ποιότητας εκδηλώσεις.

Διεύθυνση: 3^η Σεπτεμβρίου 59, 104 33 Αθήνα

Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων

Το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων είναι ο Ελληνικός Οργανισμός εφαρμοσμένης έρευνας για την οπτικοακουστική επικοινωνία. Δημιουργήθηκε το 1994 ως Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (ΝΠΙΔ) και εποπτεύεται από την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, υπάγεται δε απευθείας στον Υπουργό Επικρατείας. Το Ινστιτούτο ασχολείται συστηματικά με την έρευνα κυρίως για το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τον κινηματογράφο, τα πολυμέσα και τις νέες τεχνολογίες και παρακολουθεί τις εξελίξεις στην οπτικοακουστική βιομηχανία, σε ελληνικό και διεθνές επίπεδο. Στόχος είναι η υποστήριξη των δημόσιων φορέων και των ιδιωτικών δομών του ελληνικού οπτικοακουστικού τομέα αλλά και ευρύτερα της επικοινωνίας με την κυκλοφορία αξιόπιστων δεδομένων.

Διεύθυνση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου, 17671 Καλλιθέα. www,iom.gr

Διεθνείς Επαγγελματικοί Φορείς Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Account Planning Group
16 Creighton Avenue, London N10 1NU
Tel: 020 8444 3692
www.apg.org.uk

The Advertising Association (AA)
7th Floor North, Artillery House, 11-19 Artillery Row, London SW1P 1RT
Tel: 020 7340 1100
www.adassoc.org.uk

British Interactive Media Association (BIMA)
Briarlea House, Southend Road, Billericay, Essex CM11 2PR
Tel: 01277 658107
www.bima.co.uk

Chartered Institute of Marketing (CIM)
Moor Hall, Cookham, Maidenhead, Berks SL6 9QH
Tel: 01628 427500
www.cim.co.uk

The Communication Advertising and Marketing Education Foundation (CAM)
Moor Hall, Cookham, Maidenhead, Berkshire SL6 9QH
Tel: 01628 427 120
www.camfoundation.com

The Creative Circle
22 Poland Street, London W1F 8QQ
Tel: 020 7734 9334
www.creativecircle.co.uk

D&AD
9 Graphite Square, Vauxhall Walk, London SE11 5EE
Tel: 020 7840 1111
www.dandad.org

Institute of Practitioners in Advertising (IPA)
44 Belgrave Square, London SW1X 8QS
Tel: 020 7235 7020
www.ipa.co.uk

The Media Circle
44 Belgrave Square, London SW1X 8QS
Tel: 020 7201 8252
www.mediacircle.org

MARKETING

Chartered Institute of Marketing (CIM)
Moor Hall, Cookham, Maidenhead, Berks SL6 9QH
Tel: 01628 427500
www.cim.co.uk

Direct Marketing Association
DMA House, 70 Margaret Street, London W1W 8SS
Tel: 020 7291 3300
www.dma.org.uk

The Institute of Direct Marketing (IDM)
1 Park Rd, Teddington, Middlesex TW11 0AR

Tel: 020 8977 5705

www.theidm.co.uk

EPEYNA ΑΓΟΡΑΣ

Association for Qualitative Research (AQR)

Davey House, 31 St Neots Rd, Eaton Ford, St Neots, Cambs PE19 7BA

Tel: 01480 407227

www.aqr.org.uk

BMRB (British Market Research Bureau)

Ealing Gateway, 26-30 Uxbridge Road, Ealing, London W5 2BP

Tel: 020 8433 4000

www.bmr.co.uk

British Market Research Association (BMRA)

Devonshire House, 60 Goswell Road, London EC1M 7AD

Tel: 020 7566 3636

www.bmra.org.uk/

Chartered Institute of Marketing (CIM)

Moor Hall, Cookham, Maidenhead, Berks SL6 9QH

Tel: 01628 427500

www.cim.co.uk

Direct Marketing Association

DMA House, 70 Margaret Street, London W1W 8SS

Tel: 020 7291 3300

www.dma.org.uk

Government Statistical Service (GSS)

1 Drummond Gate, Pimlico, London SW1V 2QQ

Tel: 01633 819060

www.statistics.gov.uk/recruitment/gss/default.asp

The Institute of Direct Marketing (IDM)

1 Park Rd, Teddington, Middlesex TW11 0AR

Tel: 020 8977 5705

www.theidm.co.uk

The Market Research Society (MRS)

15 Northburgh Street, London EC1V 0JR

Tel: 020 7490 4911

www.mrs.org.uk/

Royal Statistical Society (RSS)

12 Errol Street, London EC1Y 8LX

Tel: 020 7638 8998

www.rss.org.uk

Social Research Association (SRA)
175–185 Gray’s Inn Road, London WC1X 8UP
Tel: 020 7812 0634
www.the-sra.org.uk

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΑΜΕΣΟ MARKETING

Direct Marketing Association
DMA House, 70 Margaret Street, London W1W 8SS
Tel: 020 7291 3300
www.dma.org.uk

The Institute of Direct Marketing (IDM)
1 Park Rd, Teddington, Middlesex TW11 0AR
Tel: 020 8977 5705
www.theidm.co.uk

The Institute of Sales Promotion (ISP)
Arena House, 66-68 Pentonville Road, Islington, London N1 9HS
Tel: 020 7837 5340
www.isp.org.uk

Marketing Communications Consultants Association
3-4 Bentinck Street, London W1U 2EH
Tel: 020 7935 3434
www.mcca.org.uk

- IPRA - <http://www.ipra.org/> [51]: Η IPRA είναι ο πιο σημαντικός διεθνής οργανισμός για τις Δημόσιες Σχέσεις με μέλη κορυφαίους επαγγελματίες του χώρου από περίπου 100 χώρες.
- CERP - <http://www.cerp.org/> [30]: Ευρωπαϊκός οργανισμός Δημοσίων Σχέσεων που έχει μέλη εθνικές και επαγγελματικές ενώσεις Δημοσίων Σχέσεων από όλη την Ευρώπη
- EUPRERA - <http://www.euprera.org/cms/details/index.aspx> [38]: Ευρωπαϊκός ανεξάρτητος οργανισμός Δημοσίων Σχέσεων που προωθεί γνώση, πρακτικές, εκπαίδευση και έρευνα στις Δημόσιες Σχέσεις
- PRSA Public Relations Society of America – www.prsa.org [59]: Η επαγγελματική εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων για την Αμερική. Διατηρεί τμήμα φοιτητών (PRSSA).
- Public Relations Consultants Association - <http://www.prca.org.uk/> [62]: Η ένωση εταιρειών συμβούλων Δημοσίων Σχέσεων για το Ηνωμένο Βασίλειο.
- EUPRIO - <http://euprio.org/> [39]: Το EUPRIO ιδρύθηκε το 1986 και ανακοινώθηκε από τους υπουργούς Παιδείας και Τεχνολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως το δίκτυο των επαγγελματιών Δημοσίων Σχέσεων στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση.
- ICCO - <http://www.iccopr.com/site/> [45]: International Communications Consultancy Organization Διεθνής οργανισμός Συμβούλων Επικοινωνίας

- Athur W. Page Society - <http://www.awpagesociety.com/> [26]: Διεθνής οργανισμός με μέλη ανώτερα στελέχη δημοσίων σχέσεων και επικοινωνιών που ασχολείται με την ενδυνάμωση του επαγγέλματος.
- Council of Public Relations Firms - <http://www.prfirms.org/> [31]: Το Συμβούλιο των Εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων αντιπροσωπεύει τις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τις δημόσιες σχέσεις.
- IABC - <http://www.iabc.com/> [42]: Διεθνής Ένωση Επαγγελματιών Επικοινωνίας.
- IPR - <http://www.instituteforpr.com/> [50]: Το Ινστιτούτο Δημοσίων Σχέσεων (Institute for Public Relations) έχει ως στόχο την έρευνα στις Δημόσιες Σχέσεις και την παραγωγή επιστημονικών κειμένων προς διάθεση στους επαγγελματίες του χώρου, ακαδημαϊκούς, ερευνητές και πελάτες.
- Global Alliance - <http://www.globalpr.org/> [40]: Δίκτυο συνεργασίας μεταξύ επαγγελματιών του χώρου των Δημοσίων Σχέσεων.
- Bled Symposium - www.bledcom.com [27]: Ετήσιες συναντήσεις ερευνητών και ακαδημαϊκών του χώρου των Δημοσίων Σχέσεων και διοργάνωση ετήσιου διεθνούς συνεδρίου
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR) - www.iamcr.org [43]: Παγκόσμιος Οργανισμός για την έρευνα στα ΜΜΕ και σε θέματα επικοινωνίας. Στα πλαίσια του οργανισμού λειτουργεί ομάδα εργασίας στην θεματική Political Communication Research Group.
- Council of Public Relations Firms - <http://www.prfirms.org> [32]
- Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) - www.aejmc.org [21]: Φορέας εκπαίδευσης για δημοσιογραφία και μαζικής επικοινωνίας. Διατηρεί Τομέα Δημοσίων Σχέσεων στην διεύθυνση <http://lamar.colostate.edu/~aejmcp> [22].
- Centre for Political Marketing - www.keele.ac.uk/depts/mn/cpm [29]: Ακαδημαϊκή ένωση Πολιτικού Μάρκετινγκ
- Political Studies Association – Political Marketing Group www.psa.ac.uk/spgrp/polmarket/polmarketring.htm [61].
- European Association of Political Consultants (EAPC) - www.eapc.com [35]: Ιδρύθηκε το 1996 στην Βιέννη και αριθμεί 68 μέλη ευρωπαϊών πολιτικών συμβούλων
- International Association of Political Consultants (IAPC) - www.iapc.org [44]: Ιδρύθηκε το 1968 και αριθμεί περισσότερο από 100 μέλη πολιτικών συμβούλων από όλο τον κόσμο
- AAPC American Association of Political Consultants - www.theaapc.org [20]: Ένωση Συμβούλων πολιτικής επικοινωνίας για την Αμερική
- Association of Professional Political Consultants - <http://www.appc.org.uk/> [24]: Ένωση Συμβούλων πολιτικής επικοινωνίας για το Ηνωμένο Βασίλειο.
- Open Directory Project <http://dmoz.org/Society/Politics/Consultants> [57]: Σύμβουλοι επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων με παρουσία στο διαδίκτυο που ειδικεύονται στην εκπροσώπηση συμφερόντων και την πολιτική διαμεσολάβηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Association of Image Consultants International: - www.aici.org [25]: Διεθνής Ένωση συμβούλων διαχείρισης εικόνας και φήμης.
- ECPA European Centre for Public Affairs <http://www.publicaffairs.ac/> [36]: Ευρωπαϊκό κέντρο Δημοσίων Υποθέσεων.

- Public Affairs Council - <http://www.pac.org/> [58]: Μέλη του συμβουλίου αποτελούν επιχειρήσεις και οργανισμοί που βρίσκονται στην αιχμή των δημοσίων υποθέσεων.
- International Communication Association/ PR Division - www.icaheadq.org [48]: Διεθνής Εταιρεία Επικοινωνίας που διατηρεί και Τομέα Δημοσίων Σχέσεων
- Market Research Society <http://www.marketresearch.org.uk/> [55]: Η μεγαλύτερη διεθνής ένωση που ασχολείται με έρευνες αγοράς, κοινωνικές έρευνες, κοινή γνώμη καθώς και με business intelligence
- ESOMAR – <http://www.esomar.org/> [37]: European Society for Opinion and Marketing Research. Ευρωπαϊκός φορέας για την έρευνα της κοινής γνώμης και έρευνα αγοράς

ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ

1. [Προσοντολόγιο \(pdf\)](#)
2. [Μισθολόγιο \(pdf\)](#)
3. [Ασφαλιστικό \(pdf\)](#)

ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Τ.Ε

1. Δημόσιος υπάλληλος

Στην κατηγορία των πτυχιούχων Εμπορίας και Διαφήμισης δημοσίων υπαλλήλων περιλαμβάνονται όσοι εργάζονται στο Δημόσιο, στον ευρύτερο δημόσιο τομέα καθώς και σε Νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα Υπουργεία Εσωτερικών, Τουρισμού, Ανάπτυξης, Γεωργίας κλπ και οπουδήποτε προβλέπεται κάλυψη θέσεων ΤΕ θέσεων Διοικητικού, Διοικητικού Οικονομικού με βάση τις διατάξεις του νόμου 2190 περί προσλήψεων (ΑΣΕΠ).

Οι προσλήψεις στους δημόσιους φορείς γίνονται μέσω Α.Σ.Ε.Π. (Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού) με γραπτό διαγωνισμό ή με σειρά προτεραιότητας. Το Προεδρικό Διάταγμα 50 του 2001 (Π.Δ. 50/2001) όπως τροποποιήθηκε από το ΠΔ 347/2003 καθορίζει τα πρόντα διορισμού σε θέσεις φορέων του δημοσίου τομέα δηλ. το λεγόμενο «προσοντολόγιο» όπως επικράτησε να καλούνται οι διατάξεις που ορίζουν προσόντα διορισμού κατά κλάδο ή ειδικότητα για θέσεις μόνιμου ή με σχέση εργασίας ιδιωτικού.

Ο/Η απόφοιτος του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης μπορεί να συμμετέχει σε διαγωνισμούς που προκηρύνονται από το ΑΣΕΠ και αφορά είτε εξειδικευμένα την ειδικότητα της Εμπορίας και Διαφήμισης ή γενικότερα θέσεις διοικητικού προσωπικού που υπάγονται στον κλάδο Τεχνολογικής Κατεύθυνσης Τ.Ε. Σχολών Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.) όπου και υπάγεται το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης για τις ειδικότητες Τ.Ε. που αφορούν προκηρήξεις του δημοσίου.

Για το διορισμό στο δημόσιο απαιτείται ως πρόσθετο προσόν η υποχρεωτική γνώση χειρισμού Η/Υ και Πληροφορικής. Ο τρόπος απόδειξης της γνώσης αυτής (ΦΕΚ 63/9-3-2005) μεταξύ άλλων συμπεριλαμβάνει τίτλους σπουδών, πανεπιστημιακής ή τεχνολογικής εκπαίδευσης, από την αναλυτική βαθμολογία των οποίων προκύπτει ότι έχουν παρακολουθήσει τέσσερα τουλάχιστον μαθήματα, υποχρεωτικά ή κατ' επιλογή, Πληροφορικής ή χειρισμού Η/Υ. Σύμφωνα με τα παραπάνω λοιπόν και σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος ο απόφοιτος του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης έχει την αναλυτική του βαθμολογία ως επαρκή αποδεικτικό για την γνώση χειρισμού Η/Υ και Πληροφορικής για τις προκηρήξεις του δημοσίου τομέα.

Σύμφωνα με το ΠΔ 347/2003 παρέχεται η δυνατότητα στους φορείς να περιορίζουν, με την προκήρυξη πλήρωσης θέσεων τα αντικείμενα σπουδών που απαιτούνται. Με την πρακτική αυτή το προσοντολόγιο αναφέρεται σε ορισμένους μόνο τίτλους από τους προβλεπόμενους, ή ορίζονται τίτλοι σπουδών ως κύριοι ή επικουρικοί, προκειμένου να καλύπτονται οι ανάγκες του φορέα σε εξειδικευμένο προσωπικό.

2. Υπάλληλος Δημοσίων Επιχειρήσεων και Οργανισμών (Δ.Ε.Κ.Ο.) και Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.)

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να εργαστούν σε Δ.Ε.Κ.Ο. και Ο.Τ.Α. με βάση τις προκηρήξεις του Α.Σ.Ε.Π για πτυχιούχους Τ.Ε, στις κατηγορίες ΤΕ Διοικητικού ή και ΤΕ Διοικητικού-Οικονομικού κατά περίπτωση.

3. Εκπαίδευση

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος, απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, σύμφωνα με την κείμενη κάθε φορά ισχύουσα νομοθεσία.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Γραφείο Διασύνδεσης ΤΕΙ Κρήτης

ΣΤΑΥΡΩΜΕΝΟΣ, Τ.Θ. 140 711 10
Τηλ. (2810) 379335-7, Fax. (2810) 319281
email: career@career.teicrete.gr